PENGARUH HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN NASI KULIT GOKSIN DI JAKARTA SELATAN TAHUN 2024

Author

Nurlaela
Universitas Indraprasta PGRI

Elin Karlina

Dr. Sri Hapsari

Abstract

This study aims to determine the effect of price on the purchasing decision for Nasi Kulit Goksin in South Jakarta in 2024. A quantitative method was employed, utilizing accidental sampling. The results indicate a simple linear regression equation of Y = 1,234,407.9 + 8,439.3X, with a correlation coefficient of 0.055. This value falls within the 0.00–0.199 interval, signifying that price influences the purchasing decision for Nasi Kulit Goksin in South Jakarta in 2024. Hypothesis testing using the t-test yielded a t-count value of 2.372, which exceeds the t-table value (2.372 > 0.294); consequently, the null hypothesis (H0) was rejected and the alternative hypothesis (H1) was accepted. This means there is an effect of price (X) on the purchasing decision (Y) for Nasi Kulit Goksin in South Jakarta in 2024.

Keywords

Price and Purchase Decisions

2025

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Nasi Kulit Goksin Di Jakarta Selatan Tahun 2024. Metode yang digunakan adalah metode kuantitatif dan teknik pengambilan sampel menggunakan sampel *Accidental Sampling*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa persamaan regresi linier sederhana yang diperoleh Y = 0123407,9+8439,3X dengan nilai koefisien korelasi sebesar 0,055 Nilai ini berada pada interval 0,00-0,199, yang dapat diartikan bahwa terdapat pengaruh harga terhadap keputusan pembelian nasi kulit gokskin di Jakarta selatan tahun 2024. Hasil uji hipotesis menggunakan uji t diperoleh nilai thitung sebesar 0,294 yang lebih besar dari ttabel 0,294(2,372>0,294), sehingga H0 ditolak dan H1 diterima. Artinya, terdapat pengaruh harga (X) terhadap keputusan pembelian (Y) Nasi Kulit Goksin Di Jakarta Selatan Tahun 2024.

Page

1 - 9

DOI

Kata kunci

Harga Dan Keputusan Pembelian

PENDAHULUAN

Perkembangan bisnis saat ini sangat pesat, hal tersebut di tandai dengan semakin banyaknya usaha yang berdiri baik berupa produk maupun jasa. Apalagi di bisnis kuliner yang saat ini semakin berkembang dan memiliki potensi berkembang semakin cukup besar. Hal ini terjadi karena mengingat tingginya aktivitas dan mobilitas orang, yang menjadikannya peluang besar untuk menarik konsumen dan pembelian. Sudah banyak pengusaha yang meraup keuntungan yang banyak dari bisnis kuliner. Namun, tidak sedikit pula pengusaha yang gulung tikar alias bangkrut. Kar ena di akibatkan dengan strategi pemasarannya yang kurang tepat.

Sorong (2024) Bisnis kuliner yang baik tidak selalu berpedoman pada besarnya keuntungan yang ingin diperoleh, tetapi juga harus memperhatikan bahwa setiap pembeli mempunyai selera, daya beli dan menginginkan pelayanan yang memuaskan sehingga pembeli itu mau mengeluarkan uang untuk membayar hidangan yang dimakannya. (p.715)

Selain itu juga, Pelanggan memiliki peran yang sangat penting dalam keberlangsungan dan pertumbuhan suatu bisnis, karena mereka adalah sumber pendapatan utama. Oleh karena itu, banyak perusahaan berusaha untuk memahami kebutuhan dan preferensi pelanggan mereka agar dapat memberikan layanan yang lebih baik dan meningkatkan kepuasan pelanggan.

Sorong (2024) Pelanggan memiliki peran yang sangat penting dalam keberlangsungan dan pertumbuhan suatu bisnis, karena mereka adalah sumber pendapatan utama. Oleh karena itu, banyak perusahaan berusaha untuk memahami kebutuhan dan preferensi pelanggan mereka agar dapat memberikan layanan yang lebih baik dan meningkatkan kepuasan pelanggan.(p.716)

Keputusan pembelian merupakan proses yang melibatkan berbagai pertimbangan, termasuk faktor psikologis, sosial, dan ekonomi. Salah satu faktor yang paling menentukan adalah harga, karena berkaitan langsung dengan daya beli konsumen. Konsumen cenderung membandingkan harga suatu produk dengan produk serupa sebelum memutuskan untuk membeli.

Namun, bagi sebagian besar konsumen, harga sering kali menjadi faktor penentu utama, terutama dalam kondisi ekonomi yang tidak stabil atau ketika daya beli masyarakat menurun. Harga yang terlalu tinggi dapat mengurangi minat konsumen, sedangkan harga yang terlalu rendah dapat menimbulkan persepsi negatif terhadap kualitas produk.

METODE

Dalam sebuah Penelitian sangat penting dalam menemukan sebuah metode penelitian yang akan digunakan. Karena dalam menggunakan metode yang tepat, akan mendukung tercapainya tujuan dalam sebuah penelitian dan juga mempermudah untuk mencapai hasil penelitian yang akurat dan sesuai dengan

tujuan penelitian yang sudah ditentukan sebelumnya.

Dalam penelitian ini peneliti menggunakan penelitian deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Pendekatan kuantitatif adalah metode penelitian yang berfokus pada pengumpulan data analisis data numerik yang terstandarisasi, seperti kuesioner atau survei, untuk mengumpulkan data.

HASIL

Regrasi Linear Sederhana

Analisis ini digunakan untuk mengetahui hubungan fungsional antar variabel harga (X) dan Keputusan pembelian (Y)

Persamaan regresi sederhana dirumuskan sebagai berikut :

$$Y = a + bX$$

Interpretasi:

$\propto$: Angka konstan dari *unstandardized coefficients*. Dalam kasus ini nilainya sebesar 0,099, angka ini m erupakan kostan yang mempunyai arti bahwa hika tidak ada har a (X) maka nilai konnsisten Keputusan pemeblian (Y) adalah sebesar 0,099.

β : Angka koefisien regresi nilainya sebesar 1,022. Setiap harga nail 1rupiah maka Keputusan pembelian akan naik sebesar 1,022.

Analisis Korelasi Sederhana

Analisis korelasi sederhana (keeratan hubugan) digunakan untuk mengetahui hungunagn kedua variabel yaitu harga dan keputusan pembelian produk nasi kulit gokskin di Jakarta Selatan.

Dari hasil perhitungan korelasi di atas dapat disimpulkan, bahwa korelasi rxy = 0,055, artinya terdapat pengaruh yang sedang antara variabel Harga (X) terhadap variabel Keputusan Pembelian (Y).

Koefisien Determinasi

Koefisen Determinasi digunakan untuk memprediksi seberapa besar kontribusi pengaruh harga terhadap Keputusan pembelian konsumen. Apabila r^2 mempunyai nilai antara 0 dan 1 $(0 < r^2 < 1)$ di mana semakin tingi r^2 maka akan semakin baik, yang berarti bahwa keseluruhan variabel bebas secara bersama-sama mampu menerangkan variabel terkaitnya. Pengujian koefisien determinasi di hitung dengan rumus sebagai berikut:

KD = r^2x 100%

KD = $(0{,}555)^2$ x 100%

KD = 30,8%

Dari perhitungan di atas, didapatkan koefisien deteminasi (KD) sebesar 30,8%.

Hasil tersebut berarti bahwa harga berpengaruh terhadap Keputusan pembelian. Sedangkan sisanya sebesar 69,2% adalah dipengaruhi oleh variabel lain diluar faktor-faktor yang tidak diikutsetakan dalam penelitian.

Penguji Hipotensis

Uji t bertujuan untuk melakukan analisi data dengan cara membandingkan data sebelum dan untuk mengtahui apakah variabel X berpengaruh signifikan terhadap variabel Y. dasar pengambilan Keputusan untuk Uji t berdasarkan nilai thitung dan ttabel Langkah-langkah sebagai berikut:

Setelah diketahui nilai thitung maka selanjutnya membandingkan dengan nilai ttabel dengan taraf signifikansi 5% DF=N-nr (nr-2) dan uji dua pihak. Adapun perhitungan nilai a dan $_t$tabel. Sebagai berikut:

Ho diterima jika thitung < ttabel, atau 2,3721 < 0,294

Ha diterima jika thitung > ttabel, atau 2,372 > 0,294

Dari hasil pengujian uji t di atas menunjukan bahwa ttabel dengan a=5% maka diperoleh nilai ttabel = 0,294. Dari hasil perhitungan diperoleh thitung > ttabel (2,372>0,294) maka Ho ditolak dan Ha diterima. Maka dapat dopat disimpulkan terdapat pengaruh yang positif dan signifikan anatar variabel harga (X) dan variabel Keputusan pembelian (Y).

PEMBAHASAN

1. **Regresi Linear Sederhana**

   Hasil yang di tetapkan dari perhitungan nilai regresi linear sederhana. Diperoleh persamaan garis Y = 123470,9 + 8439,3x yang artinya jika variabel harga tidak ada atau 0, maka variabel Keputusan pembelian sebesar a= 123407,9 Sedangkan variabel harga dengan variabel Keputusan pembelian sebesar b= 8439,3. Sehingga jika variabel ditingkatkan per 1 satuan, maka variabel Keputusan pembelian akan mengalami kenaikan sebesar b= Hal ini menunjukan bahwa variabel harga (X) mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap variabel Keputusan pembelian (Y)

2. **Analisis korelasi Sederhana**

   Dapat dilihat dari hasil perhitunagn korelasi product moment sebesar r = 0,055. Ini meunjukan jika terdapat pengaruh yang kuat antara variabel harga (X) terhadap variabel Keputusan Pembelian (Y).

3. **Koefisien Determinasi**

   Dari perhitungan rumus koefisien determinasi (KD) didapatkan hasil sebesar 30,8%. Hal tersebut berarti bahwa harga berpengaruh terhadap Keputusan pembelian.sedangkan sisanya sebesar 69,2% adalah di pengaruhi

oleh variabel lain di luar faktor-faktor yang tidak diikutsertakan dalam penelitian ini.

4. Pengujian Hipotesis

Berdarkan hasil uji t dengan a = 5% maka diperoleh nilai ttabel =0,2 Dari hasil perhitungan di peroleh thitung > ttabel (2,372>0,294), maka Ho ditolak dan Ha diterima. Dapat disimpulkan terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara variabel harga (X) dan variabel Keputusan pembelian (Y).

PENUTUP

Berdasarkan pada hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan mengenai pengaruh harga terhadap Keputusan pembelian nasi kulit gokskin di Jakarta Selatan, maka di peroleh simpulan yaitu terdapat pengaruh harga terhadap Keputusan embelian di nasi kulit gokskin di Jakarta Selatan

DAFTAR PUSTAKA

Anggraeni, A. R., & Soliha, E. . (2020). Kualitas Produk, Citra Merek Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Kopi Lain Hati Lamper Kota Semarang). *Al Tijarah*, *6*(3), 96. Https://Doi.Org/10.21111/Tijarah.V6i3.5612

Gunawan, I. (2020). Pengaruh Store Atmosphere Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Warunk Upnormal Jambi. *Jurnal Dinamika Manajemen*, *8*(4), 192–204.https://online-journal.unja.ac.id/jmbp/index

Hansen Rusliani, Syamsuddin Syamsuddin, & Merdiana Ferdila. (2024). Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Di E-Commerce Shopee. *Lokawati : Jurnal Penelitian Manajemen Dan Inovasi Riset*, *2*(3), 140–156. Https://Doi.Org/10.61132/Lokawati.V2i3.868

Haque, M. G. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pt. Berlian Multitama Di Jakarta. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pt. Berlian Multitama Di Jakarta.*, *21*(134), 31–38.https://journal.unimal.ac.id/emabis/article/view/476

Millah, A. S., Apriyani, Arobiah, D., Febriani, E. S., & Ramdhani, E. (2023). Analisis Data Dalam Penelitian Tindakan Kelas. *Jurnal Kreativitas Mahasiswa*, *1*(2), 140–153.https://riset-iaid.net/index.php/jpm/article/view/1447

Montoh, Z. G., & Sorong, U. V. (2024). *VICTORY*. *8*(7), 715–720. Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan Ringan Pada Kantin Universitas Victory

Muhajirin, Risnita, & Asrulla. (2024). 11+Gm+82-92. *Journal Genta Mulia*, *15*(1), 82–92.

Mulyadi, M. N. (2022). Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Lapis Talas Kujang Bogor Untuk Keperluan Usaha Waralaba. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, *10*(3), 511–518. Https://Doi.Org/10.37641/Jimkes.V10i3.1539

Mustika Sari, R., & Prihartono. (2021). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Survey Pelanggan Produk Sprei Rise). *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi Dan Akuntansi)*, *5*(3), 1171–1184.https://www.journal.stiemb.ac.id/index.php/mea/article/view/1573

Purba, F. B., Tanjung, D. S., & Gaol, R. L. (2021). Jurnal PAJAR (Pendidikan Dan Pengajaran) Volume 5 Nomor 2 Maret 2021 Paikem Approach On Student S ' Learning Outcomes On The Theme Of Lin. *Jurnal PAJAR (Pendidikan*

Dan Pengajaran), *5*(2), 278–286.

Rizky Fadilla, A., & Ayu Wulandari, P. (2023). Literature Review Analisis Data Kualitatif: Tahap Pengumpulandata. *Mitita Jurnal Penelitian*, *1*(No 3), 34–46.

Rumina. (2024). Tehnik Pengumpulan Data Dalam Penelitian Pendidikan. *Jurnal Pendidikan Islam*, *2*(1), 157–177. Https://Www.Jurnal.Stituwjombang.Ac.Id/Index.Php/Ilj/Article/View/ 1489

Sari, M. S., & Zefri, M. (2019). Pengaruh Akuntabilitas, Pengetahuan, Dan Pengalaman Pegawai Negeri Sipil Beserta Kelompok Masyarakat (Pokmas) Terhadap Kualitas Pengelola Dana Kelurahan Di Lingkungan Kecamatan Langkapura. *Jurnal Ekonomi*, *21*(3), 311.https://ejournal.borobudur.ac.id/index.php/1/article/view/608