

META SHORT YANG MERUBAH ALGORITMA SOSIAL MEDIA INSTAGRAM

Rifa Ardiansah Kayla¹, Muhammad Farhan²

Universitas indraprasta PGRI¹²

rifaardiansahkayla@gmail.com

Abstrak

Saat ini video pendek telah menjadi tren yang sangat populer di media sosial. Salah satu media sosial yang menjadi fokus pada penelitian ini adalah, Instagram Reels. Suatu fitur berupa video pendek yang diluncurkan pada tahun 2020 oleh Instagram. Fitur ini memungkinkan pengguna untuk membuat dan berbagi video dengan durasi maksimal 30 detik. Fenomena *meta short* ini sedang ramai dilihat dan dipakai oleh para pembuat konten di media sosial. Berubahnya algoritma media sosial Instagram yang tadinya hanya bisa berbagi foto sekarang menjadi video-video pendek, merupakan hal-hal yang menarik. *Meta Short* merupakan istilah yang merujuk pada video video pendek yang ada pada media sosial Tiktok dan Instagram. Kali ini akan membahas *meta short* pada media sosial Instagram Reels. Instagram merupakan platform media sosial yang berbasis foto dan video. kemampuan berbagi yang lebih baik. Tidak seperti Stories yang hilang setelah 24 jam, Reels Instagram dapat dilihat dan dibagikan kapanpun. lalu Video Reels Instagram juga muncul di menu "Explore" dan menyebarkan kontenmu ke banyak pengguna. Karena alasan itu *meta short* bisa merubah algoritma media sosial terutama di Instagram Reels.

Kata Kunci: Pengaruh, meta short, reels instagram

PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi informasi membawa sebuah perubahan dalam masyarakat. Salah satu implikasi dari hal tersebut adalah terjadinya peningkatan penggunaan media sosial yang kian hari semakin banyak dan umum digunakan oleh manusia (djpb.kemenu.go.id). Terkait perkembangan media sosial itu sendiri, belakangan ini muncul istilah *meta short*, yaitu merujuk pada video-video pendek yang ada pada media sosial. *Meta short* sering dijumpai di platform TikTok ataupun Instagram. Tren video *meta short* biasanya menggunakan elemen-elemen yang sudah ada dan dikenal oleh pengguna media sosial (khususnya TikTok dan Instagram) seperti musik hingga tren tertentu yang dapat menciptakan efek humor. Kemunculan *meta short* merupakan cara kreatif bagi para pembuat konten untuk berinteraksi dengan pengikut (*followers*) atau komunitas mereka.

Saat ini video pendek telah menjadi tren yang sangat populer di media sosial. Salah satu media sosial yang menjadi fokus pada penelitian ini adalah, Instagram Reels. Suatu fitur berupa video pendek yang diluncurkan pada tahun 2020 oleh Instagram. Fitur ini memungkinkan pengguna untuk membuat dan berbagi video dengan durasi maksimal 30 detik. Instagram Reels memberikan pengguna Instagram cara yang mudah untuk membuat dan berbagi video pendek yang menarik dan menghibur. Fitur utama pada Instagram Reels, yaitu fitur pengeditan yang menarik dan mudah contohnya bisa menambahkan musik, teks, stiker, efek visual, dan filter. Musik yang disediakan juga bebas *copyright* sehingga pengguna Instagram bebas menggunakan semua musik yang disediakan oleh Instagram. Hal tersebut membuat banyak orang-orang kini menggunakan Instagram Reels.

Berdasarkan pemaparan latar belakang tersebut, maka dirumuskan masalah pada artikel ilmiah ini yaitu bagaimana *meta short* bisa merubah algoritma media sosial yang dulunya berfokus pada foto, saat ini berubah menjadi video-video pendek khususnya pada media sosial Instagram. Metode penelitian yang digunakan dalam penulisan artikel ilmiah ini adalah metode kualitatif. Metode tersebut digunakan untuk memahami bagaimana peristiwa dan fenomena terkini tentang *meta short* pada media sosial Instagram. Berdasarkan capaian dari penulisan artikel ilmiah ini, diharapkan mampu memberikan suatu pengetahuan bagaimana video *meta short* dalam Instagram Reels, saat ini banyak digunakan oleh pengguna sosial media.

METODE

Dalam melakukan penelitian ini perlu adanya data yang benar dan pasti, maka dari perlu yang namanya metode penelitian yang bertujuan untuk mendapatkan data-data yang diperlukan. Metode penelitian yang digunakan adalah metode penelitian kualitatif. Penelitian kualitatif lebih cocok digunakan untuk jenis penelitian yang memahami tentang fenomena sosial dari perspektif partisipan (Sugiono, 2012), teknik pengumpulan data dan dianalisis yang bersifat kualitatif lebih menekankan pada makna, jadi si penulis mengumpulkan data-data untuk penulisan melalui fenomena yang terjadi. Metode ini digunakan sebagai cara untuk mencari data dan mengumpulkan data lebih lengkap lagi dengan berdasarkan pada fenomena terkini, yaitu *meta short* pada media sosial Instagram. Fenomena *meta short* ini sedang ramai dilihat dan dipakai oleh para pembuat konten di media sosial. Berubahnya algoritma media sosial Instagram yang tadinya hanya bisa berbagi foto sekarang menjadi video-video pendek, merupakan hal-hal yang menarik. Dengan fenomena terkini yang ada itu akan menjadi dasar dalam penelitian yang dilakukan ini.

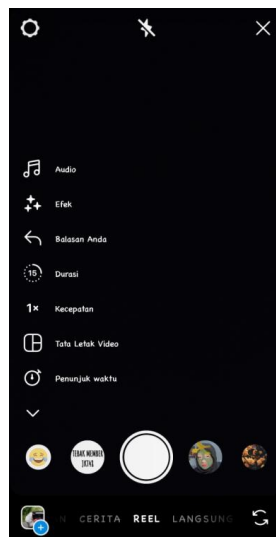
HASIL DAN PEMBAHASAN

Meta short merupakan istilah yang merujuk pada video video pendek yang ada pada media sosial tiktok dan instagram. Kali ini akan membahas *meta short* pada media sosial instagram reels. Instagram merupakan platform media sosial yang berbasis foto dan video. Media sosial yang satu ini memungkinkan penggunaanya untuk berbagi foto dan video dan juga bisa berinteraksi dengan pengguna lainnya melalui komentar, dan pesan langsung. Instagram juga termasuk salah satu platform media sosial yang paling populer di dunia. Instagram didirikan pada tahun 2010 dan pada 2012 instagram diakuisisi oleh facebook. Instagram memiliki banyak fitur yang menarik didalamnya, diantaranya ada stories, igtv, live, dan instagram reels. Instagram reels adalah fitur dalam aplikasi instagram yang memungkinkan pengguna untuk membuat dan membagikan video pendek dengan durasi maksimal 30 detik. Dengan menggunakan instagram reels, pengguna dapat merekam dan mengedit video langsung dari aplikasi instagram. Fitur-fitur kreatif, seperti efek visual, stiker, dan teks, dapat ditambahkan ke video untuk meningkatkan daya tariknya. Pengguna juga dapat memilih lagu dari perpustakaan musik yang disediakan oleh instagram atau menggunakan suara asli.



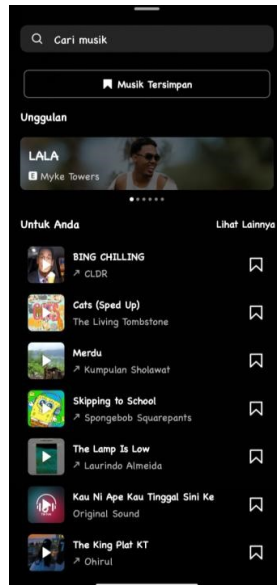
Gambar 1. Tampilan instagram reels pada handphone

Gambar diatas menunjukkan tampilan instagram reels, terlihat ada banyak fitur interaktif di dalamnya, diantaranya ada tombol *like* atau suka, kolom komentar, tombol untuk mengikuti akun tersebut, tombol berbagi ke sesama pengguna. Instagram reels bisa muncul di feed pengguna dengan sendirinya berdasarkan sudah berapa banyak yang menontonnya, dan juga dari berapa banyak yang menyukai konten video tersebut dan dibagikan ke berapa banyak orang. Elemen *meta short* yang digunakan oleh instagram sangat menarik banyak orang untuk melihatnya. Instagram reels juga mudah digunakan, dengan cara mengusap layar keatas kita dapat menonton banyak video instagram reels yang tiada habisnya.



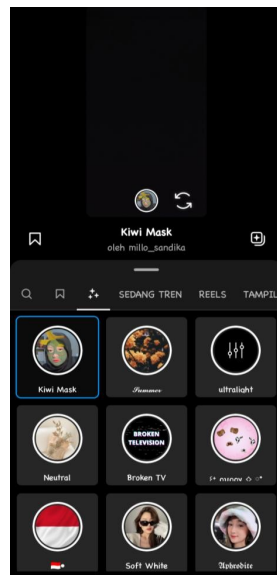
Gambar 2. tampilan untuk membuat instagram reels

Tidak hanya menikmati, kita juga bisa jadi pembuat video yang bisa di upload pada instagram reels. Gambar diatas menunjukkan tampilan jika kita ingin membuat sebuah video instagram reels. Terdapat banyak fitur yang bisa ditambahkan kedalam video yang akan kita buat.



Gambar 3. tampilan untuk pemilihan lagu yang ingin digunakan

Salah satu fitur yang membuat instagram reels menjadi ramai digunakan dan yang membuatnya menarik adalah bisa menambahkan lagu yang kita inginkan didalam konten yang ingin dibuat. Lagu yang digunakan pun sudah memiliki lisensi resmi dari instagramnya sehingga kita hanya tinggal menggunakannya saja.



Gambar 4. beberapa contoh efek yang tersedia

Dalam instagram reels juga kita bisa menggunakan salah satu efek dari sekian banyak efek yang disediakan oleh instagram. Efek yang dihadirkan juga bagus bagus dan unik unik yang diperuntukan mempercantik, memperindah, dan juga bisa memperlucu sebuah video yang dibuat. Disinilah yang membuat media sosial yang tadinya berfokuskan dalam berbagi momen dalam sebuah foto beralih menjadi sebuah video video pendek yang menarik dan lucu.

Meta short sangat berbeda dengan video biasa pada instagram, karena dulunya memang sudah bisa berbagi video juga di instagram namun video video tersebut biasanya dibuat panjang dan tidak bisa menambahkan efek ataupun lagu langsung dari instagram. Maka dari itu dimunculkan instagram reels yang membuat sebuah video menjadi menarik dengan fitur didalamnya, ditambah durasi video yang pendek sehingga kita tidak perlu meluangkan banyak waktu untuk menonton satu video. Itulah yang membuat meta short lebih dilirik dan merubah algoritma media sosial yang awalnya untuk berbagi foto dan video tertentu, sekarang menjadi tempat untuk berbagi video video pendek yang lucu, menarik, unik, dan juga bisa berisi info penting yang d kemas dalam video pendek di instagram reels.

SIMPULAN

Reels Instagram adalah fitur yang ditawarkan oleh Instagram untuk para penggunanya untuk mendapatkan dan membuat sebuah konten video-video pendek yang lucu dan unik. Dengan membuka Reels Instagram, para pengguna pun cenderung mendapatkan banyak jenis konten yang ada. kemampuan berbagi yang lebih baik dan bisa menjangkau banyak pengguna lainnya. Tidak seperti Instagram Stories yang dapat hilang setelah 24 jam, Reels Instagram dapat dilihat dan dibagikan kapan pun. lalu Video Reels Instagram juga muncul di menu “Explore” dan menyebarkan kontenmu ke banyak pengguna. Konten Reels juga muncul pada laman khusus yang didedikasikan untuk lagu, tagar, atau efek yang digunakan di dalam video. Reels juga bisa digunakan sebagai bisnis dan hal yang laen nya, reels juga dapat memberikan informasi yang sangat praktis dan efisien dengan kita menggeser layar keatas dan kebawah di reels tersebut, dari perkembangan teknologi sekarang banyak orang menggunakan reels untuk membuat atau mencari sebuah video atau gambar bergerak yang jangka waktunya yang cukup lama yang berbeda dengan stories yang akan hilang jika sudah 24jam, banyak orang menggunakan reels untuk membuat konten dengan durasi yang sangat pendek. Kesimpulannya Meskipun sudah tidak lagi dianggap sebagai fitur baru, Instagram Reels tetap menjadi salah satu fitur media sosial yang paling populer. Dan karena itulah meta short bisa merubah algoritma media sosial yang berawal hanya berfokuskan pada foto, sekarang lebih sering menggunakan video-video pendek yang lucu dan unik.

DAFTAR PUSTAKA

Junawan. H, Nurdin. L (2020). Eksistensi Media Sosial, Youtube, Instagram dan Whatsapp Ditengah Pandemi Covid-19 Dikalangan Masyarakat Virtual Indonesia. Kosentrasi ilmu perpustakaan dan informasi, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

Prihatiningsih. W. (2017). MOTIF PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DI KALANGAN REMAJA. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.

Salsabila. D, Pandan. Y, Gema. N. B. MOTIF KHALAYAK DALAM MENGAKSES KONTEN BERITA DI INSTAGRAM REELS @NARASINEWSROOM. Program Studi Jurnalistik, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Padjadjaran.



Salma. (2023). Metode Penelitian Kualitatif: Definisi, Jenis, Karakteristiknya. [Online]. Diakses dari <https://penerbitdeepublish.com/metode-penelitian-kualitatif/>.