

## DESAIN PENGEMBANGAN PASAR KRANJI BARU BEKASI DENGAN PENDEKATAN ARSITEKTUR KONTEMPORER

Zulaika Dewi Shaleha\*, Atie Ernawati\*, Ukti Lutvaidah\*

\*Arsitektur, Universitas Indraprasta PGRI

---

### INFO ARTIKEL

#### **Kata kunci:**

Pasar Tradisional  
Pasar Kranji Baru Bekasi  
Pengembangan  
Arsitektur Kontemporer

### ABSTRAK

**Abstrak:** Pasar tradisional merupakan tempat jual beli kebutuhan masyarakat baik dari segi primer maupun sekunder. Namun pasar tradisional semakin tahun semakin mengalami penurunan dikarenakan adanya pasar modern. Hal ini disebabkan karena pasar tradisional yang semrawut, becek dan bau. Perancangan ini menggunakan metode perancangan arsitektur kontemporer. di mana teknik perancangan ini menggunakan analisa preseden, survey lapangan dan wawancara salah satu pengelola Pasar Kranji Baru Bekasi sehingga didapat pasar tradisional yang bersih.

---

#### **Alamat Korespondensi :**

Zulaika Dewi Shaleha  
Program Studi Arsitektur  
Universitas Indraprasta PGRI  
E-mail : [zulaikadewi00@gmail.com](mailto:zulaikadewi00@gmail.com)

---

### PENDAHULUAN

Perpres No.112 Tahun 2007 Pasal 1 pasar tradisional adalah pasar yang dibangun dan dikelola oleh pemerintah daerah, swasta, dan Badan Usaha Milik Negara (BUMN) Perdagangan, M. (2008). pasar tradisional memiliki berbagai macam kebutuhan masyarakat seperti sayur-sayuran, buah-buahan, ikan, daging, kosmetik, pakaian dan kebutuhan pokok lainnya. perkembangan pasar tradisional saat ini kalah saing dengan adanya pasar modern, di mana pasar modern mengalami peningkatan sedangkan pasar tradisional mengalami penurunan. Hal ini dikarenakan pengelolaan pasar tradisional yang tidak diarahkan menjadi lingkungan yang sehat, sehingga dibuat asal karena memenuhi kebutuhan masyarakat. jika dilihat kondisi pasar tradisional akhirnya menjadi kumuh, semrawut, dan tidak nyaman. kesadaran pemerintah gagal mengantisipasi fenomena tentu harus diiringi dengan regulasi yang lebih ketat, tegas tentang penataan dan pembinaan pasar tradisional Khamdan,Muh (2013).

Permasalahan pada Pasar Kranji Baru Bekasi yaitu adanya beberapa plafond yang rusak, terdapat para pedagang kaki lima (PKL) yang tidak beraturan, terdapat sampah yang berserakan sehingga menyebabkan bau dan kotor, sempit, terdapat kios/los yang tidak beraturan pada bagian luar bangunan, kurangnya bukaan/ventilasi pada pasar dapat menyebabkan pencahayaan yang kurang serta udara yang masuk secara alami, dan terdapat beberapa kios yang kosong pada bagian belakang sehingga dijadikan gudang oleh pedagang.

Berdasarkan fenomena di atas, maka Pasar Kranji Baru Bekasi dapat dikembangkan dengan menggunakan pendekatan Arsitektur Kontemporer. di mana desain pasar dibuat tanpa meninggalkan keragaman budaya Kota Bekasi. Konsep Arsitektur Kontemporer diharapkan dapat memecahkan permasalahan yang ada dan memberikan solusi pada bangunan dengan penggunaan bahan material secara alami, sehingga dapat membuat pengunjung pasar merasa nyaman dan bersih.

## METODE

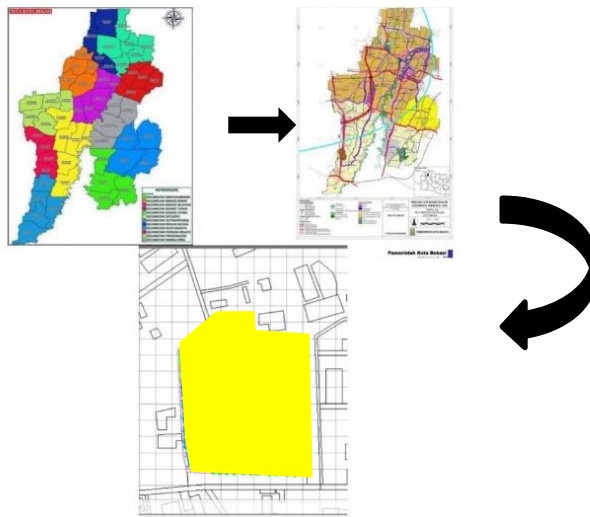
Pasar Kranji Baru Bekasi ini didasarkan, karena bangunan akan digunakan sebagai tempat untuk memenuhi kebutuhan masyarakat. Metode perancangan ini yang akan dipakai dalam pengembangan Pasar Kranji Baru Bekasi yaitu :

1. Pendekatan meliputi Tipologi objek, di mana perancangan ini menggunakan pendekatan tipologi yang berbeda 2 jenis yaitu tahap pengidentifikasian tipologi dan pengelolaan tipologi. di mana perancangan ini lebih spesifik ke denah bangunan. Mengambil referensi dari jurnal-jurnal sebagai referensi yang berkaitan dengan gambar sebagai acuan dalam proses merancang/desain.
2. Pendekatan melalui tapak dan lingkungannya. dalam pendekatan ini perlu, dilakukan analisis tapak yang akan digunakan beserta lingkungan sekitar/Analisa preseden.
3. Pendekatan tematik, tema yang diambil adalah pendekatan arsitektur kontemporer.

## HASIL

### Lokasi Projek

Lokasi projek yang akan dirancang ulang yaitu Pasar Kranji Baru Bekasi, di mana lokasi tersebut berada di Jl.Pemuda No.1, Rt. 010/Rw. 006B, Jagasampurna, Kec. Bekasi Barat, Kota Bekasi, Jawa Barat 17145.

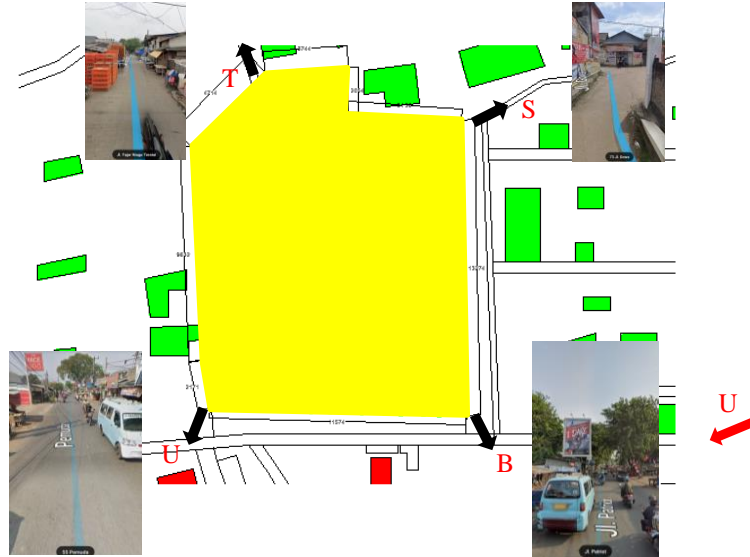


Gambar 1. Lokasi Projek  
Sumber : (Olahan Pribadi,2020).

### Batasan Projek

Berikut batasan-batasan site pada Pasar Kranji Baru Bekasi :

- a. Batasan Utara pada site terdapat Jl.Pemuda.
- b. Batasan Selatan pada site terdapat Jl.Gowa.
- c. Batasan Barat pada site terdapat Jl.Pemuda.
- d. Batasan Timur pada site terdapat Jl.Fajar Niaga Teratai.



Gambar 2. Batasan Proyek  
Sumber : (Olahan Pribadi,2020).

### Tata Guna Lahan

Lokasi ini sesuai dengan pola pengembangan kawasan yang termuat dalam rencana tata guna dan Wilayah (RTRW), di mana lokasi tersebut berdekatan dengan area komersial dan permukiman warga.



Gambar 3. Tata Guna Lahan  
Sumber : Bappeda Jabarprov



### Potensi Lahan

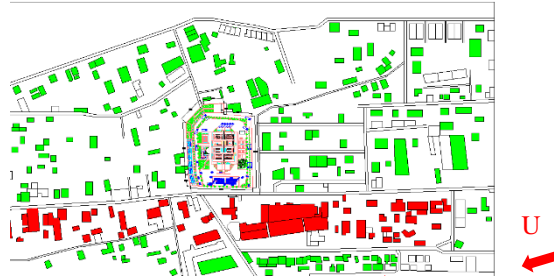
Dalam desain pengembangan Pasar Kranji Baru Bekasi potensi lahan memiliki beberapa faktor internal maupun faktor eksternal yaitu :

1. Faktor Eksternal
  - a. Minimnya area ruang publik yang mewadahi aktivitas masyarakat disekitar Pasar Kranji Baru Bekasi.
  - b. Upaya untuk meningkatkan identitas Kawasan disekitar Pasar Kranji Baru Bekasi.
2. Faktor Internal

- a. Kemudahan akses dan sebagian fasilitas umumnya berdekatan dengan area permukiman warga, sehingga mudah dijangkau oleh masyarakat.
- b. Lokasi sesuai dengan pola pengembangan kawasan yang termuat dalam rencana tata guna dan wilayah (RTRW).

Keterangan gambar :

-  = Area komersial.
-  = Area permukiman.







Gambar 4. Potensi Lahan  
Sumber : Olahan Pribadi (2020).

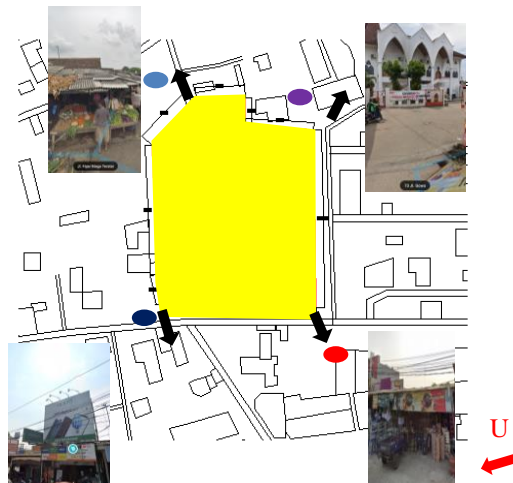
### Analisa Tapak

#### 1. Analisa View

Analisa view pada Pasar Kranji Baru Bekasi akan menggunakan 2 analisa view yaitu analisa view dari dalam ke luar tapak dan Analisa view dari luar ke dalam tapak.





##### a. Analisa View dari Dalam ke Luar Tapak

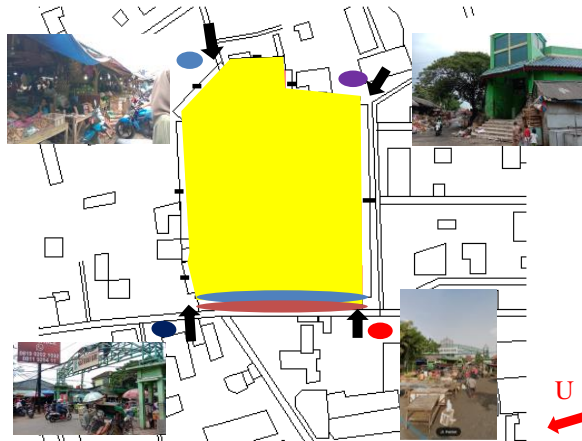
- 1)  View bagian Utara terdapat area komersial toko handphone.
- 2)  View bagian Selatan terdapat tempat ibadah (Huria Kristen Batak Protestan Jakasampurna).
- 3)  View bagian Barat terdapat toko sembako.
- 4)  View bagian Timur terdapat penjual sayuran.



Gambar 5. Analisa View dari dalam Ke Luar Tapak  
Sumber : (Olahan Pribadi,2020).

b. Analisa View dari Luar ke Dalam Tapak

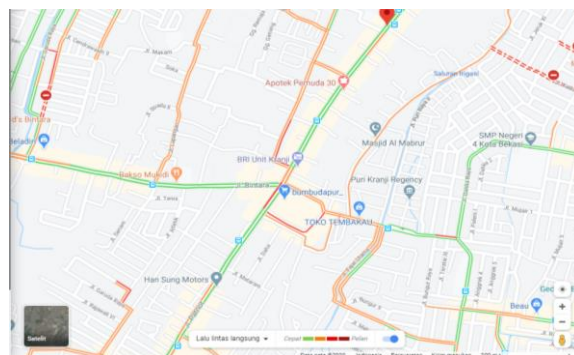
- 1)  View bagian Utara pintu masuk Pasar Kranji Baru Bekasi.
- 2)  View bagian Selatan menghadap bangunan langsung samping.
- 3)  View bagian Barat pintu keluar Pasar Kranji Baru Bekasi.
- 4)  View bagian Timur los sayuran bagian belakang.



Gambar 6. Analisa View dari dalam Ke Luar Tapak  
Sumber : (Olahan Pribadi,2020)

## 2. Analisa Kondisi Lalu Lintas

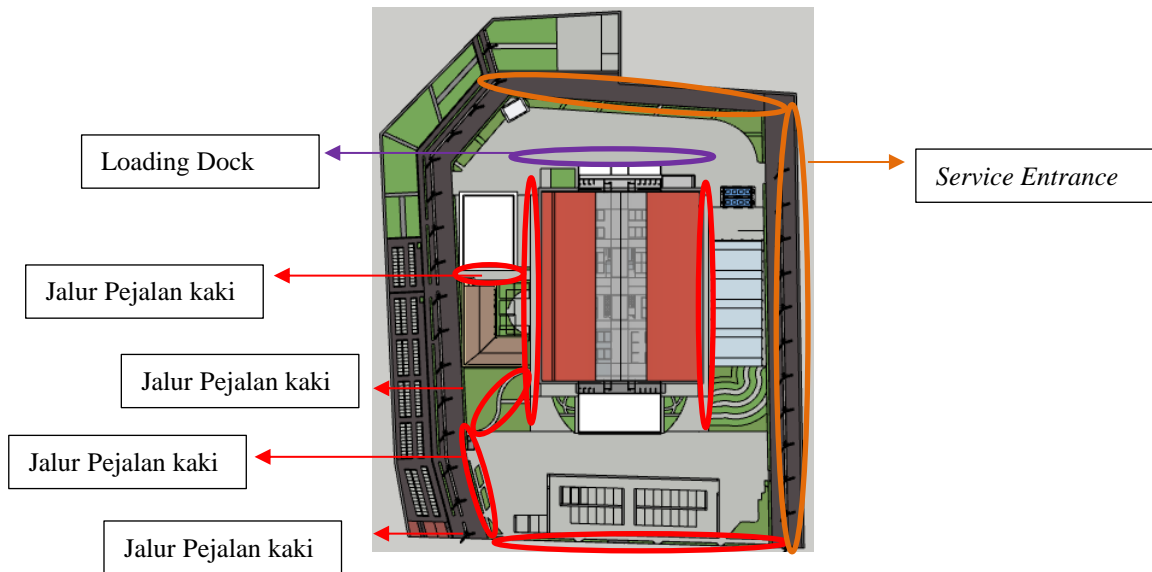
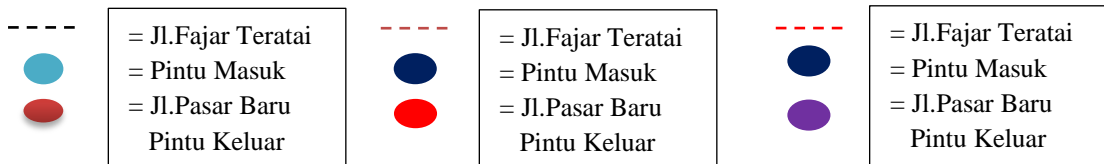
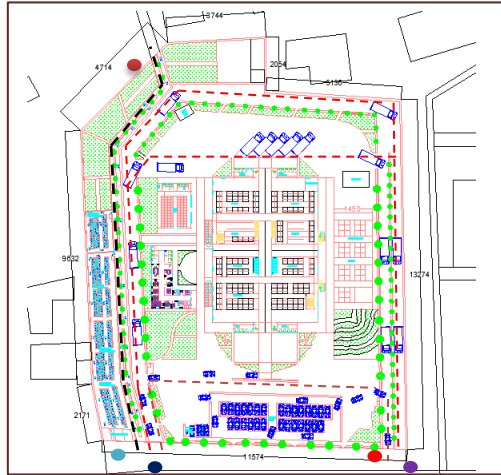
Pasar Kranji Baru Bekasi terletak di Jl.Pemuda No.1, Rt.010/Rw.006B, Jakasampurna, Kec. Bekasi Barat, Kota Bekasi, Jawa Barat. jika dilihat dari tata guna lahan, lokasi ini merupakan kawasan komersial dan permukiman. kawasan ini memiliki tingkat kemacetan yang cukup padat di Jl.Pemuda dikarenakan terdapatnya persimpangan pada Jl.Bintara, namun kondisi lalu lintas di Jl.Fajar Niaga Teratai tidak mengalami kemacetan. permasalahan yang ada di Jl.Pemuda, dikarenakan aktivitas komersial seperti pedagang kaki lima (PKL) dan angkutan umum yang ngetem sembarangan di depan Pasar Kranji Baru Bekasi. hal ini perlu dioptimalkan agar mengurangi tingkat kemacetan di Jl.Pemuda.



Gambar 7. Kondisi Lalu Lintas Pasar Kranji Baru Bekasi  
Sumber : Google Maps

### 3. Analisa Pencapaian

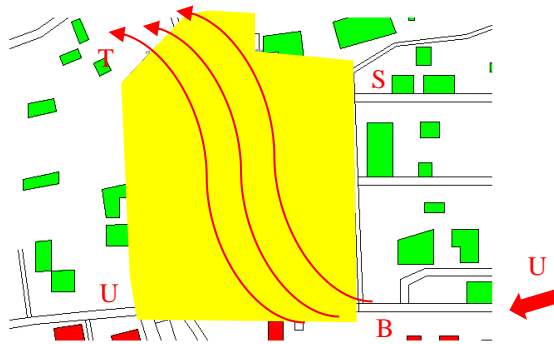
Analisa aksesibilitas/Pencapaian merupakan petunjuk arah untuk menuju masuk dan keluarnya area site pada bangunan Pasar Kranji Baru Bekasi agar mempermudah pengguna kendaraan. pintu masuk (*Main Entrance*) Jl.Fajar Niaga Teratai, pintu keluar kendaraan yaitu terdapat di Jl.Pasar Baru dan *Service Entrance* berada di Jl.Pasar Baru.



Gambar 8. Analisa Pencapaian  
 Sumber : (Olahan Pribadi,2020).

#### 4. Analisa Angin

Prakiraan angin ketinggian 850mb di wilayah Indonesia pada bulan Juli-September 2020 menunjukkan wilayah Indonesia akan didominasi angin Timuran atau monsun Australia, Belokan angin terjadi disekitar ekuator.



Gambar 9. Analisa Angin  
Sumber : (Olahan Pribadi,2020).

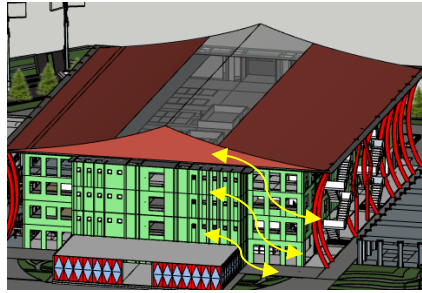
#### Alternatif 1.

Bangunan ini dibuat dengan memperbesar dimensi bukaan dan menghadirkan void pada bagian tengah bangunan sehingga sirkulasi pada bangunan dapat tersebar secara merata. Selain itu, bangunan tersebut tidak perlu menambahkan bantuan angin buatan.

- a. Kelebihannya : Adanya void pada bangunan dapat membuat kesan ruang terbuka.
- b. Kekurangannya : Tidak memanfaatkan ruang terbuka.



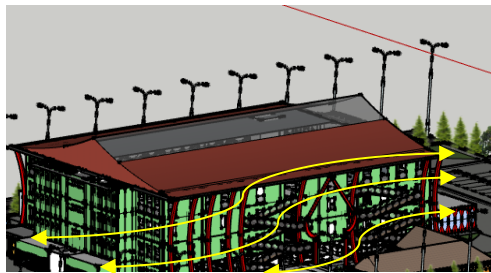
Gambar 10. Analisa Angin  
Sumber : (Olahan Pribadi,2020).



Gambar 11. Analisa Angin  
Sumber : (Olahan Pribadi,2020).

#### Alternatif 2.

Bangunan diberikan bentuk kota yang maju agar dapat memecahkan tekanan angin. Kelebihannya yaitu meminimalisir angin yang kencang, angin dapat masuk seluruh pada bagian sisi bangunan dan kekurangannya yaitu pada bagian sisi ruangan sebelah kanan bangunan tidak mendapatkan udara yang alami.



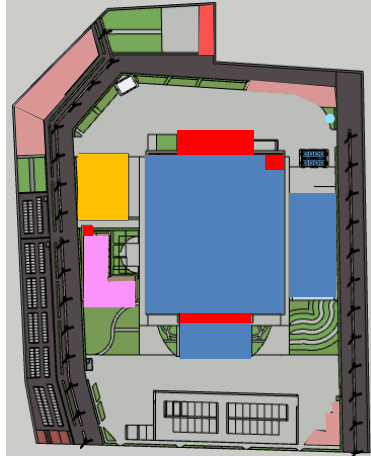
Gambar 12. Analisa Angin  
Sumber : (Olahan Pribadi,2020).

### 5. Penzoningan

Penentuan pada penzoningan adalah salah satu tahap awal dalam proses merancang bangunan. tahap awal dalam perancangan penzoningan Pasar Kranji Baru Bekasi di lihat dari faktor-faktor yang mempengaruhi bangunan sehingga terdapatnya permasalahan. Berikut penempatan penzoningan pada tapak Pasar Kranji Baru Bekasi :

- a. ■ : Zona Publik yaitu bangunan utama dan los terbuka pasar.
- b. ■ : Zona Service yaitu Kamar mandi, Ruang Pompa, Ruang penerima barang dan penyimpanan barang.  
■ : Zona service yaitu pengumpulan sampah basah, kering dan organik/Tempat pengumpulan sampah sementara (TPS).
- c. ● : Letak Hydrant halaman.  
■ : Letak Hydrant box.
- d. ■ : Zona Semi Publik yaitu musholla pasar.
- e. ■ : Zona Privat yaitu kantor pengelola.
- f. ■ : Titik kumpul.



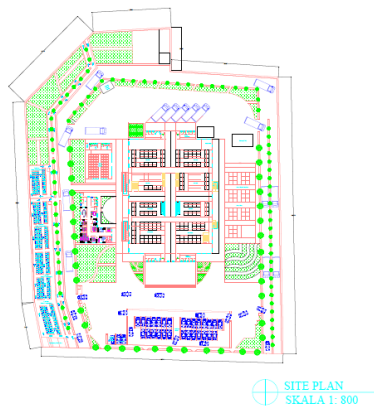


Gambar 13. Penzoningan  
Sumber : (Olahan Pribadi,2020).



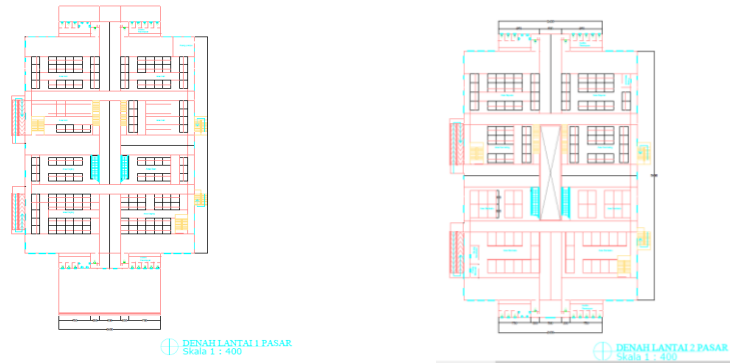
Gambar 14. Peletakan Hydrant Box Dalam Bangunan  
Sumber : (Olahan Pribadi,2020).

## 6. Site Plan

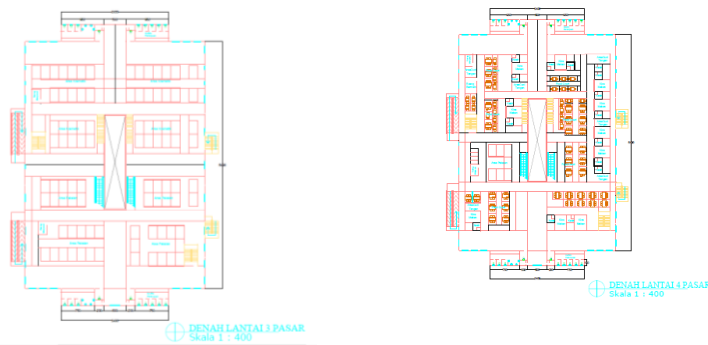


Gambar 15. Site Plan  
Sumber : (Olahan Pribadi,2020).

## 7. Denah



Gambar 16. Denah Lantai 1 dan Denah Lantai 2 Pasar  
Sumber : (Olahan Pribadi,2020).

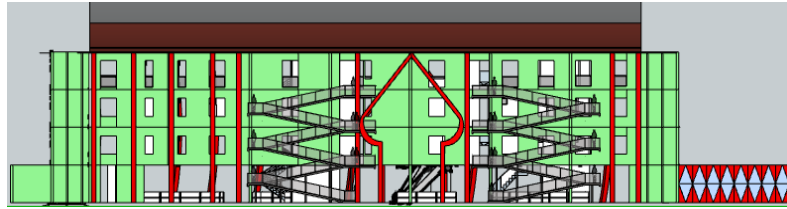


Gambar 17. Denah Lantai 3 dan Denah Lantai 4 Pasar  
Sumber : (Olahan Pribadi,2020).

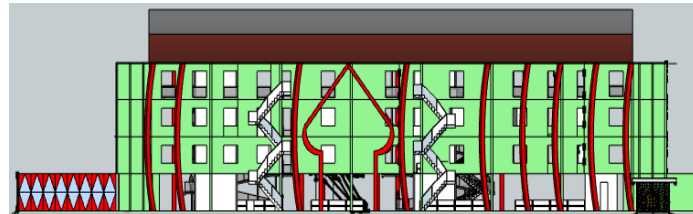
## 8. Tampak



Gambar 18. Tampak Depan dan Tampak Belakang  
Sumber : (Olahan Pribadi,2020).



Gambar 19. Tampak Samping Kiri  
Sumber : (Olahan Pribadi,2020)



Gambar 20. Tampak Samping Kanan  
Sumber : (Olahan Pribadi,2020).

## SIMPULAN DAN SARAN

### Simpulan

Pasar Kranji Baru Bekasi merupakan tempat jual beli kebutuhan pokok baik primer maupun sekunder. Dengan adanya Pasar Kranji Baru Bekasi ini dapat memenuhi kebutuhan masyarakat setempat. maka Pasar Kranji Baru Bekasi akan dikembangkan sesuai judul yaitu “Desain Pengembangan Pasar Kranji Baru Bekasi dengan Pendekatan Arsitektur Kontemporer” di mana bangunan Pasar Kranji Baru Bekasi akan menerapkan desain dengan ide keragaman budaya Bekasi.

Keragaman budaya Bekasi yaitu wayang kulit Bekasi masih sama latar belakangnya dengan wayang-wayang sejenis yang ada di Pulau Jawa dituangkan pada tampak samping kanan dan kiri, motif batik Bekasi memiliki identitas/ciri khas, dikarenakan batik Bekasi menggambarkan keragaman budaya yang berada di Kota Bekasi dituangkan pada tampak depan pasar, menggunakan warna cerah seperti hijau yang melambangkan pucuk daun pisang dan warna merah yang melambangkan tanah dimana filosofinya mengatakan warna merah memiliki arti keberadaan suatu tempat di Bekasi, dibuatkan void pada bangunan sehingga memiliki kesan ruang terbuka. dengan adanya keragaman budaya ini menjadikan ciri khas tersendiri bagi masyarakat setempat. Selain itu, Pasar Kranji Baru Bekasi akan menggunakan bahan-bahan material secara alami sehingga dapat membuat pengunjung merasa nyaman dan aman. dengan begitu pasar tradisional dapat bersaing dengan pasar modern, sehingga dapat meningkatkan perekonomian daerah dalam mengembangkan Pasar Kranji Baru Bekasi.

### Saran

Dari kesimpulan yang dijelaskan pada “Desain Pengembangan Pasar Kranji Baru Bekasi” masih banyaknya kekurangan dalam menyusun serta menyelesaikan laporan tugas akhir, maka penulis meminta saran maupun masukan dalam mengembangkan perancangan. Saran maupun masukan terkait/berhubungan dengan tema yang harus diperkuat dalam perancangan, prinsip-prinsip arsitektur kontemporer yang akan dituangkan

pada bangunan, karakteristik arsitektur kontemporer, pengelolaan tapak dengan baik dan referensi yang terkait dengan perancangan ini. Perancangan Kembali pada bangunan Pasar Kranji Baru Bekasi lebih diperjelas mana yang harus didesain kembali dan mana yang harus dipertahankan pada bangunan, sehingga desain/perancangan ini dapat dihasilkan dapat lebih maksimal. Memperkuat identitas/ciri khas khusus Pasar Kranji Baru Bekasi dan banyaknya potensi lahan disekitar bangunan dapat dipertahankan agar dapat memperbaiki ekonomi daerah.

#### DAFTAR RUJUKAN

- Anggraini, A. R., & Oliver, J. (2019). 濟無 No Title No Title. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- BAPPEDA. (2013). *Rencana Tata Ruang Kota Bekasi*. 1–127.
- Buletin, T. I. M. P., Ripaldi, A., & Si, M. (2019). Analisis Hujan Mei 2020 dan Prakiraan Hujan Jili. *Badan Meteorologi Kimatologi Dan Fisika*, 53(9), 1689–1699. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Khamdan, Muh. 2013. Kedaulatan Pasar Tradisional. [Online]. Diakses <https://www.ristekbrin.go.id/kolom-opini/kedaulatan-pasar-tradisional/>
- Neufert, Ernst. (1996), *Data Arsitek jilid I Edisi 33*, Terjemahan Sunarto Tjahjadi. Jakarta : Erlangga.
- Neufert, Ernst. (1996), *Data Arsitek jilid II Edisi 33*, Terjemahan Sunarto Tjahjadi. Jakarta : Erlangga.
- Perdagangan, M. (2008). Pedoman Penataan Dan Pembinaan Pasar Tradisional, Pusat Perbelanjaan Dan Toko Modern. *Peraturan Menteri Perdagangan Republik Indonesia*, 1–20. <http://sipo.kemendag.go.id/upload/syarat/70fdb65ee6b7c6d8f77f1901cc1284a.pdf>.
- Sosial, M., Sebagai, P., Lokal, K., Etnis, M., & Bekasi, B. (2017). *Yudho Pratomo, 2017 MAKNA SOSIAL PAKETAN SEBAGAI KEARIFAN LOKAL MASYARAKAT ETNIS BETAWI BEKASI Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu*. 1–15.