

PERANCANGAN SISTEM APLIKASI MANAJEMEN PEMASARAN TOUR DAN TRAVEL PT. MULYA AGUNG WISATA

Taufiq Nurhidayat¹, Sriyono², Iwan Budiarto³

^{1,2,3}Universitas Indraprasta PGRI

Jalan Raya Tengah No 80, Kelurahan Gedong, Pasar Rebo, Jakarta Timur

taufiqnurhidayat9@gmail.com, sriyono13@gmail.com, budiarto.iwan@gmail.com

ABSTRAK

Tujuan dari perancangan sistem aplikasi ini adalah membangun suatu aplikasi manajemen pemasaran yang dapat membantu dan mempermudah dalam melakukan proses pengolahan data calon jama'ah. Dengan adanya sistem aplikasi dapat melakukan pendataan calon jama'ah yang tepat dan akurat. Metode penelitian yang digunakan oleh peneliti adalah metode *Grounded Research*. Program ini dibuat dengan menggunakan perangkat lunak XAMPP, dan NetBeans IDE 8.2 serta *database* MYSQL. Aplikasi lebih dikhususkan pada sistem pendataan calon jama'ah haji dan umroh.

Kata Kunci: Sistem Aplikasi, Manajemen Pemasaran, Java, MySQL

ABSTRACT

The purpose of designing this application system is to build a marketing management application that can help and facilitate the processing of prospective congregation data. With the application system, it is possible to collect data on prospective congregations that are fast, precise and accurate. The research method used by research is the Ground Research method. This program was created using XAMPP software, and NetBeans IDE 8.2 and MYSQL database. The application is more specific to the data collection system for prospective pilgrims for hajj and umrah.

Keywords: System application, Marketing Management, Java, MySQL

PENDAHULUAN

Seiring dengan berjalannya waktu dan juga bertambah pesatnya dunia teknologi saat ini perkembangan informasi memberikan dampak yang sangat signifikan untuk kemajuan suatu perusahaan. Data-data yang diperlukan oleh perusahaan menjadi semakin banyak dan semakin kompleks. Dengan adanya manajemen pemasaran, teknologi informasi, pengolahan data pada perusahaan akan mengalami perubahan yang semakin lama semakin canggih sehingga data dapat tersaji dengan baik.

Suatu perusahaan dapat berkembang dengan baik, apabila diimbangi dengan mengikuti sistem teknologi informasi dan pemasaran yang berkembang pada saat ini. Jika suatu perusahaan masih menggunakan cara *manual* dalam pengolahan, maka akan tertinggal dengan seiring berjalannya waktu dan berkembangnya dunia teknologi yang telah menggunakan sistem terkomputerisasi. Selain itu perusahaan membutuhkan suatu teknologi informasi yang dapat mengorganisir dengan baik data-data perusahaan dengan terstruktur

dan mudah dipahami, sehingga dapat membantu pengguna dalam mengakses data. Dengan menggunakan sistem basis data dan perancangan aplikasi yang terkomputerisasi, maka semua data dapat tersimpan dengan rapi, pengolahan data atau informasi dapat dilakukan dengan cepat, tepat, dan akurat.

Penerapan manajemen pemasaran menjadi kunci penting keberhasilan sebuah perusahaan dalam meraih daya saing. *Chandler* menyatakan bahwa keberhasilan suatu organisasi dalam memenangkan persaingan ditentukan oleh manajemen. Manajemen adalah upaya yang dimiliki individu dan unsur-unsur yang ada dalam organisasi untuk memiliki keterampilan dan memanfaatkan sumber daya sesuai dengan kondisi lingkungan kerja.

PT. Mulya Agung Wisata tour dan travel merupakan sebuah perusahaan biro perjalanan yang bergerak dalam bidang pelayanan bimbingan haji dan umroh. Pesatnya perkembangan yang terjadi di PT. Mulya Agung Wisata tour dan travel, perlu diimbangi

dengan sistem informasi yang lebih handal, yang mampu mendukung segala aktivitas perusahaan sehingga dapat meningkatkan mutu dan kualitas pelayanan yang diberikan oleh perusahaan. Untuk itu perusahaan menerapkan daya saing sebagai arah untuk menciptakan berbagai peluang pasar yang dapat menguntungkan perusahaan. Penerapan daya saing ini sangat ditentukan oleh manajemen pemasaran. Melalui manajemen pemasaran, maka dapat ditentukan segmen pasar dalam mencapai target pasar, memerlukan promosi pemasaran yang lancer dan tersebar.

Mengingat cakupan pasar yang di tuju oleh PT. Mulya Agung Wisata tour dan travel cukup luas, tidak sesuai bila perusahaan ini masih menggunakan sistem informasi yang berjalan seperti saat ini, yaitu dengan proses pengolahan informasi dan pendataan calon jama'ahnya secara *manual*. Sebab cara tersebut masih belum efisien dan kurang efektif, serta rentan terjadi kesalahan penginputan informasi maupun pendataan untuk keperluan pembuatan laporannya.

Proses pendaftaran, pembayaran, dan penjadwalan keberangkatan calon jama'ah PT. Mulya Agung Wisata tour dan travel semua dilakukan di tempat terpisah dan di simpan dalam bentuk arsip. Proses pendataan informasi calon jama'ah seperti ini tidak efisien, sehingga pencarian data calon jama'ah kadang masih menyulitkan bagian pelayanan untuk melakukan tahap berikutnya. Selain itu pembuatan buku jurnal laporan terlalu membutuhkan banyak dokumen seperti lembar formulir pendaftaran, bukti pembayaran, lembar persyaratan, dan lain-lain. Setelah dikumpulkan proses laporan baru bisa disusun dan masuk ke tahap komputerisasi, cara seperti ini kurang efektif dan rentan kekeliruan data maupun informasi tentang calon jama'ah.

Berdasarkan uraian latar belakang di atas, maka penulis berinisiatif untuk menggunakan manajemen pemasaran dan merancang suatu sistem informasi berbasis aplikasi yang mampu mendukung peningkatan mutu serta kualitas pelayanan di PT. Mulya Agung Wisata tour dan travel. Dengan demikian penulis tertarik untuk melakukan sebuah penelitian untuk menyelesaikan tugas akhir yang diberi judul: "Perancangan Sistem Aplikasi Manajemen

Pemasaran Tour Dan Travel PT. Mulya Agung Wisata".

"Landasan teori adalah seperangkat definisi, konsep serta proposisi yang telah disusun rapih serta sistematis tentang variabel-variabel dalam sebuah penelitian" (Handayani, 2012), Pembuatan landasan teori yang baik dan benar dalam sebuah penelitian menjadi hal yang penting karena landasan teori ini menjadi sebuah pondasi serta landasan dalam penelitian tersebut. Pada bagian ini yang dibahas adalah teori-teori tentang ilmu-ilmu yang diteliti. Penyajian teori dalam landasan teori dianggap tidak terlalu sulit karena bersumber dari bacaan-bacaan. Landasan teori sangat penting dalam sebuah penelitian untuk materi dalam tugas akhir terutama dalam penulisan, peneliti tidak bisa mengembangkan masalah yang mungkin di temui di tempat penelitian jika tidak mempunyai landasan teori dan acuan sebagai pendukungnya. Menurut (Triono, 2014), "Dalam skripsi landasan teori layaknya fondasi pada sebuah bangunan, Bangunan akan terlihat kokoh bila fondasinya kuat, begitu pula dengan penulisan skripsi, tanpa landasan teori penelitian dan metode yang digunakan tidak akan bisa sembarangan dalam membuat pengukuran atau dengan kata lain tidak memiliki standar alat ukur jika tidak ada landasan teorinya.

METODE PENELITIAN

Dalam penelitian ini penulis menggunakan metode grounded (grounded research) yaitu metode penelitian kualitatif berdasarkan fakta dan menggunakan analisis perbandingan dengan tujuan mengadakan generalisasi empiris, menetapkan konsep, membuktikan teori, mengembangkan teori, mengumpulkan, menganalisis data dan menjelaskan masalah yang ditemukan serta membuat laporan hasil penelitian. Penelitian dilakukan pada PT. Mulya Agung Wisata tour dan travel.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Setelah di analisis ada beberapa kelemahan dari sistem yang sedang berjalan, diantaranya:

1. Manajemen pemasaran tour dan travel pada PT. Mulya Agung Wisata masih belum membuat perancangan kegiatan pemasaran untuk mempromosikan travel dari perusahaan.

2. Proses pendaftaran, pembayarann, dan penjadwalan pemberangkatan jama'ah masih manual.
3. Proses pencarian data calon jama'ah masih membutuhkan waktu yang cukup lama.
4. Proses pembuatan laporan masih belum terkomputerisasi dengan baik dikarenakan pembuatan laporan dilakukan dengan cara mengumpulkan data dari arsip pendaftaran, pembayaran serta penjadwalan kemudian memindahkan data tersebut ke media komputer.

Setelah menganalisa dan mengevaluasi sistem yang sedang berjalan, maka sebagai tindak lanjut bagi penyelesaian masalah maka jalan alternatifnya adalah:

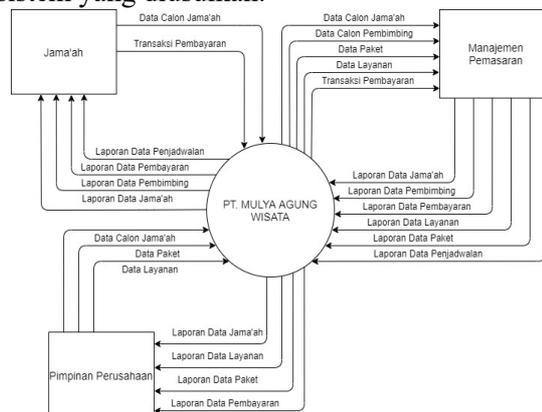
1. Dengan adanya perancangan sistem aplikasi manajemen pemasaran tour dan travel dapat mempermudah perusahaan dalam mengelola data, serta dalam pembuatan laporan calon jama'ah yang lebih cepat dan akurat.
2. Dengan dibuatnya kegiatan manajemen pemasaran dari PT. Mulya Agung Wisata tour dan travel lebih mempermudah jama'ah mendapatkan informasi mengenai jadwal keberangkatan.

Aturan bisnis sistem yang diusulkan sebagai berikut:

1. Jama'ah
Setiap calon jama'ah melakukan pendaftaran dengan menyerahkan data diri di bagian pemasaran. Bagian pemasaran akan menginput data di aplikasi yang sudah dirancang dan menyimpan data pada *database*.
2. Pembayaran
Calon jama'ah yang sudah terdaftar maka melakukan pembayaran sesuai paket yang dipesan ke bagian pemasaran. Bagian pemasaran akan menginput data pembayaran jama'ah di aplikasi yang sudah dirancang dan menyimpan data di *database*.
3. Penjadwalan
Jama'ah yang sudah melakukan pembayaran maka bagian pemasaran akan mengatur jadwal pemberangkatan jama'ah. Bagian pemasaran akan menginput data penjadwalan pemberangkatan jama'ah di aplikasi yang sudah di rancang dan data akan disimpan di *database*.

Diagram Konteks

Berikut ini merupakan penggambaran tentang sistem yang diusulkan:



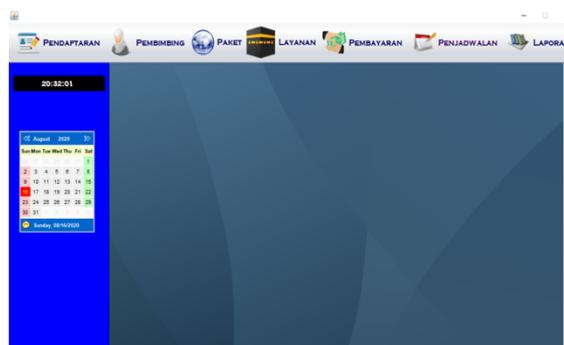
Gambar 1. Diagram Konteks yang Diusulkan

Tampilan Aplikasi



Gambar 2. Tampilan Form Login

Pada tampilan Form *Login* ini pengguna wajib memasukkan *username* dan *password* untuk masuk kedalam menu utama.



Gambar 3. Tampilan Menu Utama

Menu Utama digunakan untuk meletakkan sub menu yang terdapat dalam program tersebut.

Gambar 4. Tampilan Form Data Pendaftaran Jama'ah

Pada Form Pendaftaran Jama'ah, untuk memasukkan data jama'ah maka *admin* harus mengisi Form Pendaftaran agar data tersebut disimpan kedalam *database*.

Gambar 7. Tampilan Form Data Layanan

Pada Form Pendataan Layanan, untuk memasukkan data layanan maka *admin* harus mengisi Form Layanan agar data tersebut disimpan kedalam *database*.

Gambar 5. Tampilan Form Data Pembimbing

Pada Form Data Pembimbing untuk menambahkan data pembimbing, *admin* harus mengisi Form Daftar Pembimbing agar data tersebut disimpan kedalam *database*.

Gambar 8. Tampilan Form Input Pembayaran Jama'ah

Pada Form Pembayaran Jama'ah, untuk memasukkan data pembayaran maka *admin* harus mengisi Form Pembayaran Jama'ah agar data tersebut disimpan kedalam *database*.

Gambar 6. Tampilan Form Pendataan Paket

Pada Form Pendataan Paket, untuk memasukkan data paket maka *admin* harus mengisi Form Pendataan Paket agar data tersebut disimpan kedalam *database*.

Nama	ID	Kode	Tgl Jadwal	Kode Pembimbing	Nama Pembimbing	Status	Jenis Binatang	Jadwal Berangkat	Jadwal Pulang	Pesawat	Hotel	Kloter
janto f	U0001	P.0001	Selasa, 11 Agustus 2020	P.01	Sidi Gunar	1	Tanah & Masjid	Selasa, 11 Agustus 2020	Rabu, 12 Agustus 2020	Arabian	Swiss	1
janto f	U0001	P.0002	Selasa, 11 Agustus 2020	K8002	ibadah Umrah	3	Tanah	Selasa, 11 Agustus 2020	Kamis, 10 Agustus 2020	Arabian	Swiss	3

Gambar 9. Tampilan Form Data Jadwal Jama'ah

Pada Form Laporan Data Jadwal Jama'ah ini berisi data-data yang ada pada tabel jadwal jama'ah. Laporan ini muncul ketika *admin*

mengklik sub menu laporan penjadwalan pada menu laporan.

SIMPULAN DAN SARAN

Dengan adanya sistem aplikasi penyelenggaraan tour dan travel, segala kegiatan yang berhubungan dengan pembuatan laporan-laporan tidak lagi dilakukan secara manual tetapi dengan menggunakan media berupa komputer. Sehingga pengolahan data penyelenggaraan ibadah haji dan umroh akan lebih efektif dan terjamin keamanannya. Proses pembuatan laporan dapat dilakukan dengan cepat, tepat, akurat, dan efisien, sehingga pengawasan akan lebih mudah karena adanya laporan atau informasi kegiatan yang tepat waktu.

Sebelum sistem aplikasi dilaksanakan, sebaiknya seluruh pihak yang terkait diberikan penjelasan dengan baik, sehingga dapat meminimalisir terjadi kesalahan. Masih dibutuhkan pengembangan dan perubahan guna menyempurnakan sistem aplikasi manajemen pemasaran.

DAFTAR PUSTAKA

- Handayani Sri. (2012). Konsep dan Wawasan Penelitian. Bandung: Informatika
- Triyono Suherman dan Sugiyono. (2014). Pengenalan Konsep Pemrograman. Yogyakarta: Andi Offset