

SISTEM INFORMASI PENJUALAN DAN PEMBELIAN MOBIL PADA EB'S MOBILINDO BERBASIS WEB

Rizka¹, Siti Khotijah², Tuty Kurniawaty Saragih³

^{1,2,3}Program Studi Informatika, Fakultas Teknik dan Ilmu Komputer, Universitas Indraprasta PGRI
Jalan Raya Tengah No 80, Kelurahan Gedong, Pasar Rebo, Jakarta Timur
¹rizka.aja713@gmail.com, ²sitik2805@gmail.com, ³beningsaragih1@gmail.com

Abstrak

Dengan berkembangnya dunia digital yang saat ini mengalami perkembangan yang sangat pesat. Dalam hal ini, di dunia digital sangat memegang peranan penting dalam mengembangkan suatu instansi. EBS MOBILINDO merupakan suatu badan usaha yang bergerak dalam bidang penjualan dan pembelian mobil bekas. Dalam proses penjualan dan pembelian pada EBS MOBILINDO masih kurang efektif dikarenakan masih menggunakan sistem manual yang berakibat banyaknya dokumen penting yang hilang dikarenakan tidak cukupnya ruangan penyimpanan. Pada saat proses transaksi dengan *customer* sering terhambat dikarenakan banyak dokumen-dokumen yang tidak memiliki nomor contohnya kwitansi yang tidak adanya nomor kwitansi yang seharusnya dapat mempermudah untuk pencarian data yang diperlukan. Dalam melakukan analisa, penulis menggunakan pendekatan *interview* dan observasi langsung untuk melihat proses bisnis yang sedang berjalan dan dapat membantu EBS MOBILINDO untuk dapat menghasilkan laporan-laporan secara akurat untuk kepentingan pengambilan keputusan. Berdasarkan permasalahan di atas, penulis melakukan riset untuk menyelesaikan permasalahan yang terjadi tersebut. Penulis dalam pembuatan sistem informasi tersebut menggunakan bahasa pemrograman PHP dan database MySQL. Dengan adanya sistem informasi ini, dapat membantu pihak perusahaan terhadap data-data.

Keyword : Sistem Informasi, Penjualan dan Pembelian, Mobil Bekas

Abstract

With the development of the digital world, which is currently experiencing very rapid development. In this case, in the digital world, it plays an important role in developing an agency. EBS MOBILINDO is a business entity engaged in the sale and purchase of used cars. In the process of selling and buying at EBS MOBILINDO it is still less effective because it still uses a manual system which results in many important documents being lost due to insufficient storage space. During the transaction process with customers, it is often hampered because many documents do not have numbers, for example receipts that do not have a receipt number which should make it easier to find the data needed. In conducting the analysis, the author uses an interview approach and direct observation to see ongoing business processes and can help EBS MOBILINDO to produce accurate reports for decision making purposes. Based on the problems above, the authors conducted research to solve the problems that occurred. The author in making the information system uses the PHP programming language and MySQL database. With this information system, it can help the company with data.

Keywords: Information Systems, Sales and Purchases, Used Cars

PENDAHULUAN

Latar Belakang Masalah

Penjualan dan pembelian pada EB'S MOBILINDO masih digunakan secara manual, yaitu menggunakan buku atau kertas kuitansi dan menggunakan kontak yang ada di telepon pemilik perusahaan. Hal ini dapat mengakibatkan bukti kuitansi hilang ataupun kontak terhapus semua yang berhubungan dengan seluruh data terkait penjualan dan pembelian. Perusahaan terkadang sering lupa jika penjualan dan pembelian mobil sudah lunas atau belum dikarenakan pencatatan yang masih manual dan mengandalkan ingatan manusia. EB'S MOBILINDO belum

tersedianya e-catalog secara real time yang akan ditampilkan kepada calon pembeli, sehingga terkadang calon pembeli menginginkan mobil jenis A tetapi tidak tersedia di showroom mobil. Dengan adanya permasalahan yang terjadi pada EB'S MOBILINDO, maka dibutuhkannya sistem informasi penjualan dan pembelian mobil pada EB'S MOBILINDO. Perusahaan ini bernama EB'S MOBILINDO berada di daerah Bekasi adalah perusahaan yang bergerak dalam bidang jasa penjualan mobil bekas untuk masyarakat umum yang membutuhkan mobil untuk dipakai sendiri atau untuk instansi. Dalam memenuhi target

penjualan yang dilakukan, EB'S MOBILINDO memasarkan mobil bekas hanya di iklan surat kabar, menyebarkan brosur dan mengikuti acara jual beli yang dilakukan di berbagai even-even. Tetapi usaha tersebut juga belum membuahkan hasil dan penjualan tetap pada standart seperti sebelum penyebaran brosur dilakukan. Disamping masalah pencapaian target belum terpenuhi juga masalah pengolahan dokumen penjualan dan pembayaran masih menggunakan metode konvensional dengan mencatat pada formulir-formulir kemudian formulir-formulir tersebut disimpan dalam almari sebagai arsip. Hal tersebut sangat menyulitkan dalam pembuatan laporan diakhir periode sebagai bentuk pertanggungjawaban kepada pihak yang terkait, karena dokumen-dokumen tersebut saling berhubungan maka sebelum dokumen tersebut dibuat laporan dokumen-dokumen tersebut harus dikumpulkan sesuai dengan periode laporan yang akan dicetak, baru kemudian dibuat laporan.

Rumusan Masalah

Dengan melihat pentingnya proses sistem penjualan mobil pada EB'S MOBILINDO maka penulis mencoba untuk membahas masalah yaitu :

Bagaimana membangun sistem informasi penjualan dan pembelian yang dapat membuat penginputan dan pengolahan data akan terproses dengan cepat dan akurat?

Bagaimana merancang aplikasi yang terintegrasi dengan database dengan efisien? merancang sistem informasi penjualan dan pembelian yang berbasis web dengan aplikasi mysql danPHP My Admin?

Bagaimana cara merancang aplikasi penjualan dan pembelian mobil menggunakan PHPdengan terstruktur baik?

Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian ini adalah untuk membuat sistem informasi penjualan dan pembelian mobil agar dapat diterapkan oleh EB'S MOBILINDO adalah sebagai berikut : Sistem informasi yang membahas tentang penjualan dan pembelian mobil pada EB'S MOBILINDO.

Merancang sistem informasi penjualan mobil untuk EB'S MOBILINDO meningkatkan efisiensi dan efektifitas dalam laporan data transaksi penjualan, dengan menerapkan sistem tersebut akan membantu

memudahkan bagi pemilik usaha.

Untuk mempermudah calon customer dalam mendapatkan informasi mobil bekas yang terdapat di website.

METODE PENELITIAN

Waktu dan Tempat Penelitian

Waktu yang digunakan dalam pelaksanaan penelitian di mulai awal 01 Maret 2022 sampai dengan 31 Agustus 2022 dengan rincian jadwal sebagai berikut. Penelitian ini dilakukan pada EB'S MOBILINDO. EB'S MOBILINDO beralamat di Jl. Perjuangan No 23. RT02/RW34, Pucung, Bekasi Utara, Bekasi, Jawa Barat 17121.

Desain Penelitian

Adapun metode penelitian yang digunakan oleh peneliti untuk menyelesaikan permasalahan yang terjadi di EB'S MOBILINDO adalah dengan menggunakan penelitian *grounded research* adalah suatu metode penelitian yang diawali dari fakta yang bertujuan untuk mengadakan generalisasi empiris, menetapkan konsep – konsep, dan membuktikan atau mengembangkan teori. Hal – hal yang dilakukan oleh peneliti ini adalah :

Pengumpulan dan analisa data yang dilakukan pada waktu yang bersamaan.

Data merupakan sumber dari teori dan fakta.

Studi perbandingan untuk menentukan sampai seberapa jauh suatu gejala yang berlaku untuk umum.

Metode Pengumpulan Data

Untuk mengumpulkan data dan informasi mengenai obyek penelitian ini agar pengerjaannya lebih mudah maka peneliti menggunakan beberapa metode yaitu :

1. Observasi : Penelitian dilakukan dengan secara langsung melihat dan melihat proses pendataan yang dimulai dari proses data customer sampai terbentuknya arsip dan laporan transaksi pembelian atau penjualan dan pembelian yang nantinya akan diberikan kepada manajer di tiap bagian observasi yang dilakukan selama 4 bulan yaitu dari tanggal 1 januari 2021 sampai dengan 30 maret 2022.
2. Studi literature : Pengumpulan data dengan cara mengambil dari beberapa

bahan pustaka yang dapat dijadikan referensi oleh peneliti yang berkaitan dengan masalah yang diteliti.

3. Wawancara : Yaitu dengan cara melakukan pengumpulan data dengan diadakannya Tanya jawab dengan narasumber di EB'S MOBILINDO mengenai bagaimana proses berjalan dan kendala apa saja yang dihadapi selama ini dalam proses transaksi penjualan dan pembelian.

PENELITIAN RELEVAN

Referensi ini diambil dari perpustakaan Universitas Institut Pertanian Bogor. Adapun penelitian yang di ambil yaitu:

Skripsi, Judul: Perancangan Aplikasi Penjualan Mobil Bekas Di CV Singgalang Motor Padang Berbasis Web Oleh Budiarto Frengki Dwi Setyo, Fakultas : Teknik Informatika, Melakukan penelitian terhadap aplikasi Sistem Informasi pembelian mobil, yang bertujuan untuk kemudahan dalam melakukan penjualan, pembelian dan pelaporan keuangan di CV Singgalang Motor Padang agar pekerjaan menjadi efektif dan efisien.

Judul: Perancangan Aplikasi Penjualan Mobil Bekas di CV Shandy Motor Berbasis Web Oleh Minarni, S.Si., M.T dan Beri Antoni, Fakultas: Teknik Informatika, CV Shandy Motor merupakan showroom penjualan dan pembelian mobil, promosi yang dijalankan masih menggunakan brosur. Hambatan yang membuat promosi kurang efektif karena itu penulis meneliti untuk merancang suatu sistem untuk mempermudah dalam mempromosikan produk mobil bekas yang diperjual belikan.

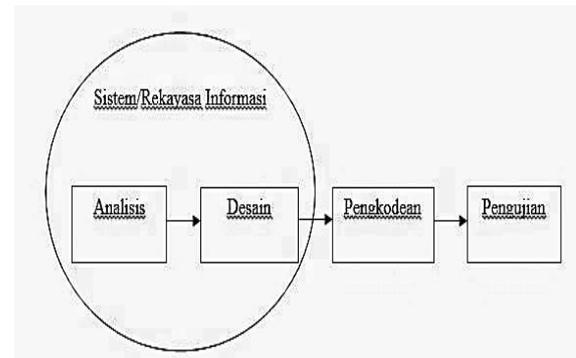
Jurnal, Judul: Perancangan Sitem Informasi Penjualan dan Pembelian Mobil Pada Salfa Motor Oleh Azhar Rimawan, Dian Novita, Vol 1 No 4, ISSN: 2715-8756 (2020) Membuat model perancangan aplikasi penjualan dan pembelian mobil yang efisien dan dapat membantu kinerja karyawan saat transaksi penjualan dan pembelian mobil.

Judul Artikel: Sistem Informasi Penjualan oleh Sales Marketing Pada PT Erlangga Mahameru Oleh Fitriyana dan Adi Sucipto, Nama Jurnal: Jurnal Informatika, Vol 1 No 1 (2020) PT Erlangga Mahameru merupakan perusahaan yang bergerak pada bidang penerbitan bukubuku yang berkaitan dengan

pendidikan seperti buku sekolah, fiksi dan non fiksi, serta referensi

Langkah Pengembangan Sistem

Model waterfall merupakan model pengembangan perangkat lunak yang menurun ke bawah terdiri dari planning, analysis, design, implementation, dan use serta identik dengan SDLC (Mulyani, 2016). Berikut adalah gambar model air terjun:



Gambar 1. Model Air Terjun (Waterfall)

Aktifitas disetiap tahapannya adalah:

Analisa Kebutuhan Perangkat Lunak: Proses pengumpulan kebutuhan dilakukan secara intensif untuk menspesifikasikan kebutuhan perangkat lunak agar dapat dipahami perangkat lunak seperti apa yang dibutuhkan oleh user. Spesifikasi kebutuhan pada tahap ini perlu untuk didokumentasikan.

Desain: Desain perangkat lunak adalah proses multi langkah yang fokus pada desain pembuatan program perangkat lunak termasuk struktur data, arsitektur perangkat lunak, representasi antarmuka, dan prosedur pengodean. Tahap ini mentranslasi kebutuhan perangkat lunak dari tahap analisis kebutuhan ke representasi desain agar dapat diimplementasikan menjadi program pada tahap selanjutnya. Desain perangkat lunak yang dihasilkan pada tahap ini juga perlu didokumentasikan.

Pembuatan Kode Program: Desain harus ditranslasikan ke dalam program perangkat lunak. Hasil dari tahap ini adalah program komputer sesuai dengan desain yang telah dibuat pada tahap desain.

Pengujian: Pengujian fokus pada perangkat lunak secara dari segi logic dan fungsional dan memastikan bahwa semua bagian sudah diuji.

Hal ini dilakukan untuk meminimalisir kesalahan (error) dan memastikan keluaran yang dihasilkan sesuai yang diinginkan.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Alternatif Penyelesaian Masalah

Alternatif penyelesaian masalah yang penulis usulkan adalah dengan membuat sistem informasi penjualan dan pembelian berbasis *website* dan menggunakan penyimpanan pada *database*. Dengan adanya aplikasi ini dapat diharapkan mampu memberikan kontribusi yang baik bagi kemajuan dalam pengolahan data. Proses pencaharian yang tidak membutuhkan waktu yang lama karena nantinya data tersebut sudah ada dalam penyimpanan *database*. Dengan usulan ini diharapkan permasalahan data – data dapat ditangani dengan cepat dan akurat.

Aturan Bisnis Sistem Diusulkan

Dalam menentukan kebutuhan sistem maka hal yang harus diperhatikan adalah kesesuaian sistem yang dibuat dengan kebutuhan perusahaan atau organisasi baik dari layanan maupun segi lulusan serta meningkatkan kinerja sistem. Adapun aturan bisnis yang diusulkan adalah :

Data Customer: Pada awalnya customer yang akan melihat – lihat tentang web EBS MOBILINDO, jika customer berminat untuk membeli mobil, maka customer akan mengisi form isi data customer yang nantinya akan di follow up oleh sales.

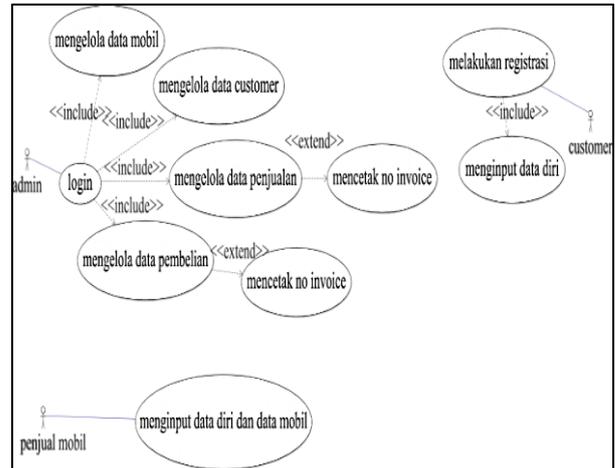
Transaksi Penjualan: Ketika customer sudah di follow up oleh sales yang bersangkutan nantinya, customer akan datang ke showroom EBS MOBILINDO untuk melihat langsung mobil yang dibutuhkan. Jika customer berminat untuk membeli maka pihak administrator akan melengkapi isi data customer dan juga melakukan transaksi penjualan.

Data Mobil: Data mobil didapatkan dari customer yang ingin menjual mobil dan juga pihak administrator bisa juga mengisi data mobil bagi customer yang menjual mobil secara langsung ke EBS MOBILINDO.

Transaksi Pembelian: Setiap customer yang ingin menjual mobilnya, maka akan didata oleh pihak administrator pada isi form transaksi pembelian.

Use Case Diagram

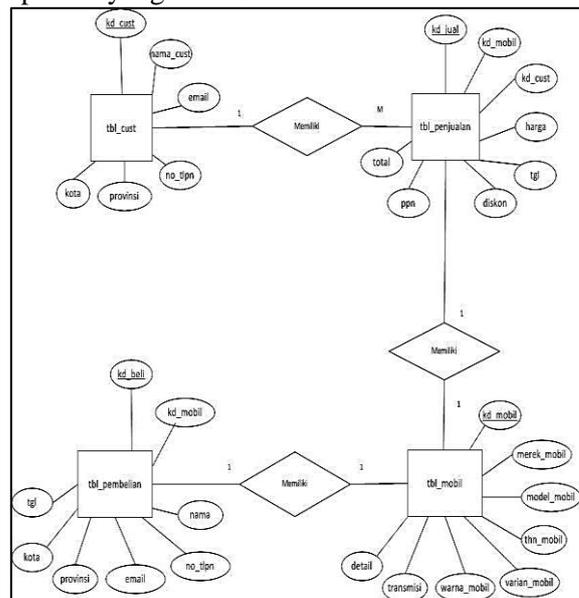
Use case mendeskripsikan sebuah interaksi antara satu actor dengan sistem informasi yang akan dibuat. Secara kasar, use case digunakan untuk mengetahui fungsi apa saja yang ada dalam sebuah sistem informasi dan siapa saja yang berhak menggunakan fungsi – fungsi itu. Berikut adalah use case yang ada pada EBS MOBILINDO:



Gambar 2. Use Case Diagram Usulan

Entity Relationship Diagram (ERD)

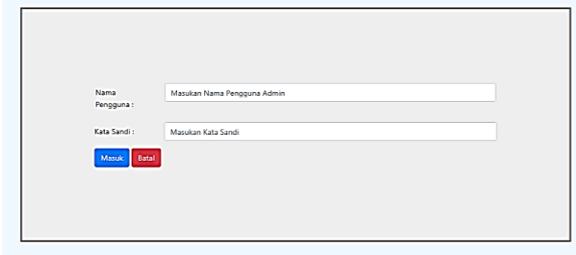
ERD adalah suatu diagram untuk menggambarkan desain konseptual dari model konseptual suatu basis data relasional. ERD juga merupakan gambaran yang merelasikan antara objek yang satu dengan objek yang lain dari objek di dunia nyata yang sering dikenal dengan hubungan antar entitas. Pada gambar 3 berikut adalah ERD sistem aplikasi yang diusulkan :



Gambar 3. Entity Relationship Diagram (ERD) yang diusulkan

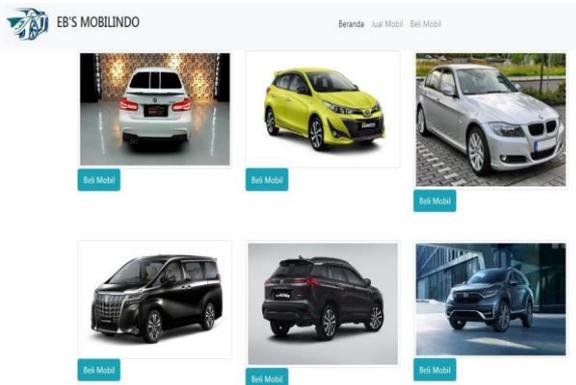
Tampilan Layar

Berikut beberapa tampilan layar dari Aplikasi:



Gambar 4. Menu Login Admin

Pada gambar 4 Pihak administrator yang ingin mengelola data *customer*, data mobil, data transaksi penjualan dan pembelian, maka admin diwajibkan untuk *login*.



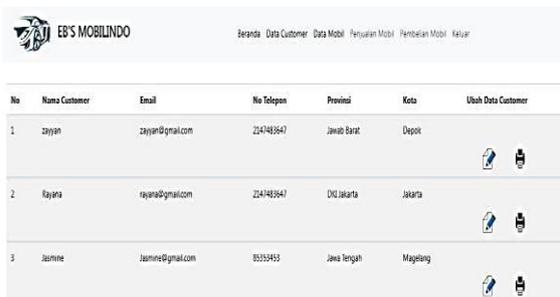
Gambar 5. Halaman Beli Customer

Halaman beli mobil berfungsi pada saat *customer* yang melihat –lihat mobil secara *online*.



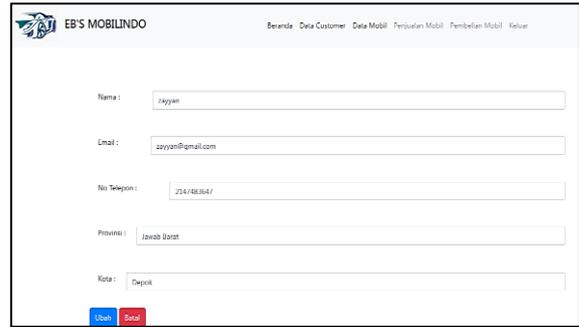
Selamat Datang, Admin

Gambar 6. Halaman Beranda Admin



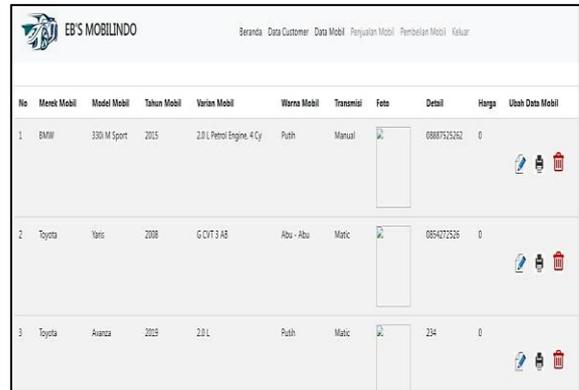
Gambar 7. Halaman Data Customer

Pada halaman ini data yang sudah tersimpan di dalam *database*, akan ditampilkan dalam data *customer*.



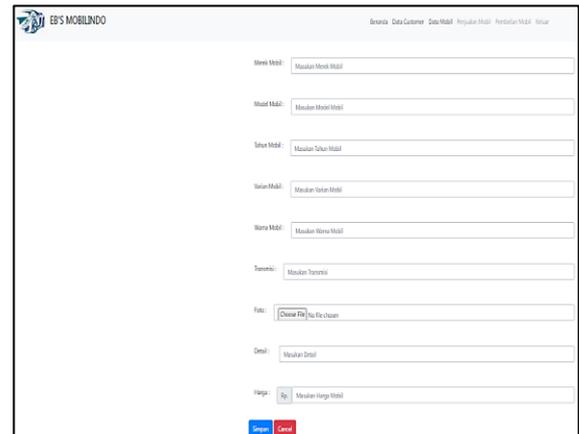
Gambar 8. Halaman Ubah Data Customer

Pada gambar 8 halaman ini data yang sudah tersimpan di dalam *database*, admin dapat mengubah data *customer*



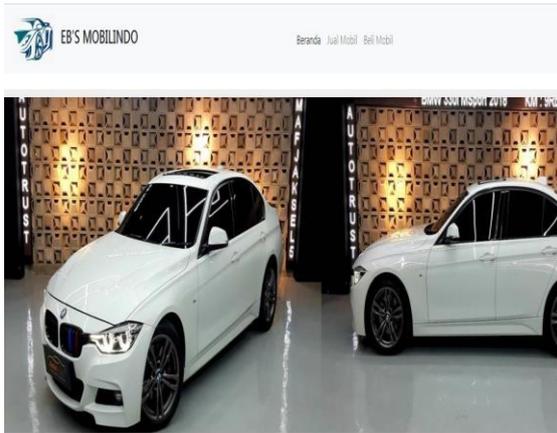
Gambar 9. Halaman Data Mobil

Pada gambar 9 menampilkan tampilan *form* laporan data anggota. Pada layar *form* data anggota masuk digunakan untuk mengecek laporan data anggota masuk terdiri ID Anggota, Nama Anggota, No Telp, Alamat, dan Pekerjaan.



Gambar 10. Halaman Tambah Data Mobil

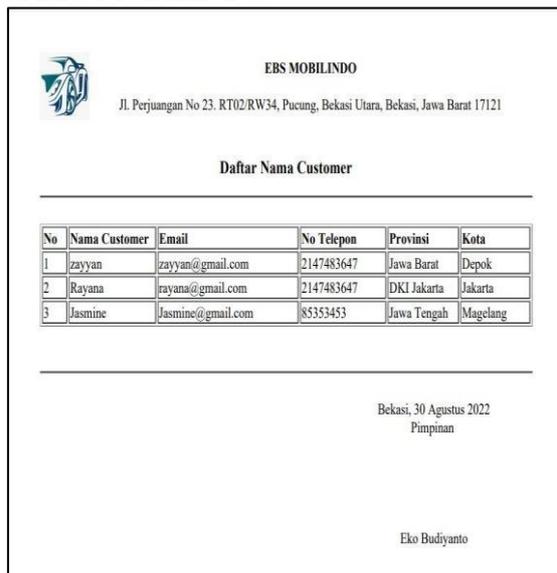
Pada halaman ini data yang sudah tersimpan di dalam *database*, admin dapat mengubah data mobil



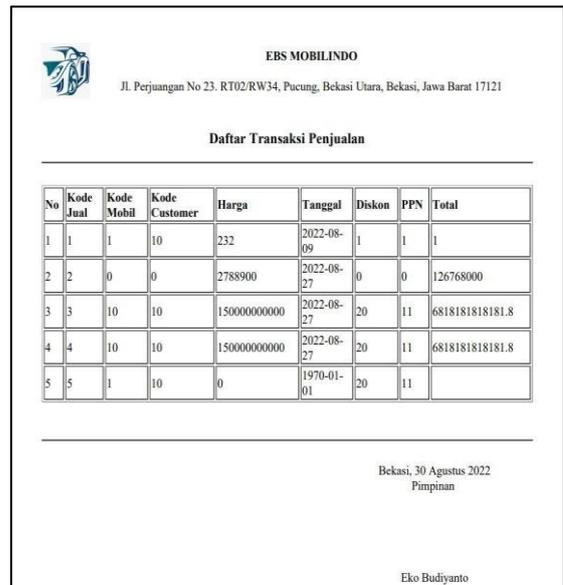
Gambar 11. Halaman Beranda Customer

Halaman beranda customer merupakan halaman yang dapat diakses oleh semua orang, yang nantinya calon *customer* akan mensurvei mobil secara *online*.

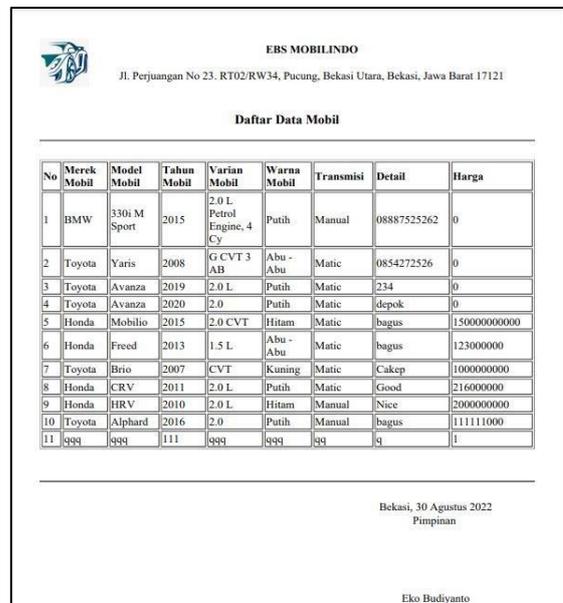
Dibawah ini beberapa Laporan yang ada di EBS MOBILINDO:



Gambar 12. Laporan Data Customer



Gambar 13. Laporan Transaksi Penjualan



Gambar 14. Laporan Data Mobil

SIMPULAN

Berdasarkan penelitian dan perancangan yang telah dikerjakan yang mengacupada rumusan masalah yang ada, maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

Kelebihan yang diperoleh dari sistem informasi ini adalah :

- a. Meningkatkan pelayanan dalam transaksi penjualan dan pembelian mobil.
- b. Memudahkan dalam penyimpanan data customer, data mobil dan data transaksi dengan cepat dan akurat.
- c. Menghindari adanya kesalahan data yang ter-input dua kali.
- d. Mencetak semua laporan yang dibutuhkan dengan cepat, akurat dan efisien.

Kekurangan yang ada pada sistem informasi ini adalah :

- a. Belum adanya proses transaksi secara kredit.
- b. Proses negosiasi dengan customer yang masih menggunakan komunikasi via whatsapp.

DAFTAR PUSTAKA

- Azhar Rimawan, Dian Novita (2020) Perancangan Sitem Informasi Penjualan dan Pembelian Mobil Pada Salfa Motor. Vol 1 No 4. Jakarta. Universitas Indraprasta PGRI
- Bunafit Nugroho (2013) Dasar Pemrograman Web PHP-MySQL dengan Dreamweaver. Yogyakarta: Penerbit Gava Media.
- Fitriyana, Adi Sucipto. (2020). Sistem Informasi Penjualan oleh Sales Marketing Pada PTErlangga Mahameru. Bandar Lampung : Universitas Teknokrat Indonesia
- Minarni, S.Si., M.T, Beri Antoni. (2013). Perancangan Aplikasi Penjualan Mobil Bekas di CV Shandy Motor Berbasis Web. Institut Teknologi Padang
- Mulyani, Sri. (2016). Sistem Informasi Manajemen. Bandung: Abdi Sistematika. Diambil dari:https://books.google.co.id/books?id=k7rPDgAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=sistem+informasi+manajemen+rumah+sakit&hl=id&sa=X&ved=0ahUKEwj_c_uDy4rVAhVEQo8KHfZPAIkQ6wEIIjAA#v=onepage&q=sistem%20informasi%20manaje

men%20rumah%20sakit&f=false.

- Nugroho, Adi. (2011). Perancangan dan Implementasi Sistem Basis Data. Yogyakarta: CV. Andi Offset
- Raharjo, Budi, Imam Heryanto dan E. Rosdiana K. (2014). Modul Pemrograman Web Html, Php, Mysql. Bandung: Modula.
- Regina Aprilia, Muhammad Anwar (2014) Perancangan Aplikasi Penjualan Mobil Bekas Di Cv Singgalang Motor Padang Berbasis Web . Universitas Negeri Padang
- Suhesti, Tyan. (2014). "Web Server dan Jenisnya." Tangerang: Penerbit Ilmuti.
- Wahana Komputer (2011) Mudah dan cepat Membuat Website dengan CodeIgniter. Yogyakarta: Andi.