

PEMASARAN PRODUK KECANTIKAN LC BEAUTY KF SKIN CARE BERBASIS WEB

Triyugo Winarko¹, Vivi Eryani²

Fakultas Komputer, Universitas Mitra Indonesia

Jl. ZA. Pagar Alam No.7, Gedong Meneng, Kec. Rajabasa, Kota Bandar Lampung, Lampung

[1triyugo_win@umitra.ac.id](mailto:triyugo_win@umitra.ac.id), [2vivieryani@umitra.ac.id](mailto:vivieryani@umitra.ac.id)

ABSTRAK

LC Beauty KF bergerak dalam bidang penjualan produk kecantikan wajah berupa produk skin care. LC Beauty KF belum memiliki aplikasi untuk melakukan pemasaran dan penjualan produk. Saat ini penjualan dan pemasaran produk melalui media sosial seperti *whatsapp*, *facebook*, dan *instagram*. Tidak adanya informasi mengenai produk skin care yang dijual, serta pada proses pemesanan yaitu pemesanan hanya menggunakan telepon atau datang langsung ke LC Beauty KF. Metode pengembangan sistem menggunakan metode *Waterfall* dan perancangan sistem menggunakan *Unified Modelling Language (UML)*. Implementasi sistem ini menggunakan *MySQL* sebagai *database*. Hasil yang dicapai yaitu sistem pemasaran berbasis web. Sistem yang dibangun ini bertujuan untuk penyebaran informasi seputar LC Beauty KF menggunakan *website* pemasaran. Dibangunnya sistem pemasaran ini dapat menyebarkan informasi mengenai produk LC Beauty KF dengan menghadirkan layanan, fasilitas, menu, dan pemesanan. Sistem ini juga dapat melakukan *chatting* kepada admin secara otomatis pada web.

Kata Kunci : Pemasaran, *Website*, *Waterfall*, *Unified Modelling Language*

ABSTRACT

LC Beauty KF is engaged in selling facial beauty products in the form of skin care products. LC Beauty KF does not yet have an application for marketing and selling products. Currently, product sales and marketing are via social media such as WhatsApp, Facebook and Instagram. There is no information regarding the skin care products being sold, as well as the ordering process, namely ordering only by telephone or coming directly to LC Beauty KF. The system development method uses the Waterfall method and system design uses the Unified Modeling Language (UML). The implementation of this system uses MySQL as a database. The results achieved are a web-based marketing system. The system built aims to disseminate information about LC Beauty KF using a marketing website. The construction of this marketing system can disseminate information about LC Beauty KF products by providing services, facilities, menus and orders. This system can also chat with admins automatically on the web.

Key Words: Marketing, *Website*, *Waterfall*, *Unified Modeling Language*

PENDAHULUAN

Penggunaan sistem informasi sudah memasuki seluruh sektor bisnis, hal ini ditandai dengan penggunaan sistem informasi pada dunia bisnis dalam sektor usaha kecil, menengah maupun besar (Kotler & Keller, 2009). Sistem informasi sendiri sudah menjadi kebutuhan pokok dalam dunia bisnis itu sendiri yang memiliki visi dalam meningkatkan kinerja perusahaan salah satunya dalam melakukan pemasaran suatu produk atau barang (Andri, 2008). Pemasaran pada sebuah sistem informasi sering disebut dengan *e-marketing* (Nst, 2018). *E-marketing* sendiri merupakan bentuk pemasaran untuk perdagangan yang dapat dilakukan secara *online* dimana seluruh pihak tidak perlu lagi bertemu dalam mendapatkan informasi dan

melakukan transaksi penjualan. (Dedi et al., 2016). LC Beauty KF bergerak dalam bidang penjualan produk kecantikan wajah berupa produk skin care. Berdasarkan hasil observasi yang dilakukan LC Beauty KF belum memiliki aplikasi untuk melakukan pemasaran dan menjual produk masih menggunakan media sosial seperti *whatsapp*, *facebook*, dan *instagram*. Metode promosi tersebut cukup efektif dalam lingkup sosial produsen, namun cepat dilupakan karena pengguna media sosial hanya menggunakan media sosial tersebut untuk berinteraksi dengan kerabat atau memberikan opini mengenai isu terkini dalam lingkup sosial, bukan untuk mencari dan membeli. Tidak adanya informasi mengenai produk *skincare* yang dijual.

Serta pada proses pemesanan yaitu pemesanan hanya menggunakan telepon atau datang langsung ke LC Beauty KF. Selain itu sistem penjualan juga masih sebatas lingkungan rekan kerja atau kerabat, sehingga diperlukan tempat yang lebih luas untuk dapat mempromosikan dan menjual produk LC Beauty KF, serta kurangnya *update* informasi sehingga banyak pelanggan yang tidak mengetahui produk LC Beauty KF secara rinci.

Solusi dari permasalahan diatas maka akan dilakukan pembuatan sistem pemasaran berbasis web (Betha et al., 2014). Sistem yang dibangun ini bertujuan untuk penyebaran informasi seputar LC Beauty KF menggunakan *website* pemasaran. Dibangunnya sistem pemasaran ini dapat menyebarkan informasi mengenai produk LC Beauty KF dengan menghadirkan layanan, fasilitas, menu, dan pemesanan (Ratniasih, 2015). Sistem ini juga dapat melakukan *chatting* kepada admin secara otomatis pada web.

METODE PENELITIAN

Teknik Pengumpulan Data

Dalam penelitian ini teknik pengumpulan data yang dilakukan adalah:

1. Wawancara (*Interview*)

Pengumpulan data dengan metode *interview* yaitu metode pengumpulan data dengan cara tanya jawab secara langsung dengan pihak *owner* dan karyawan LC Beauty KF.

2. Pengamatan (*Observation*)

Metode pengamatan merupakan salah satu metode pengumpulan data yang cukup efektif. Observasi adalah pengamatan langsung suatu kegiatan untuk memperoleh informasi yang diperlukan dengan cara melakukan pengamatan dengan peninjauan langsung pada LC Beauty KF.

3. Tinjauan Pustaka (*Library Research*)

Metode ini dilakukan dengan cara pengumpulan data melalui sumber - sumber bacaan yang berhubungan dengan data yang dibutuhkan, sehingga penulis dapat menganalisa data yang akan disusun dalam menunjang penelitian.

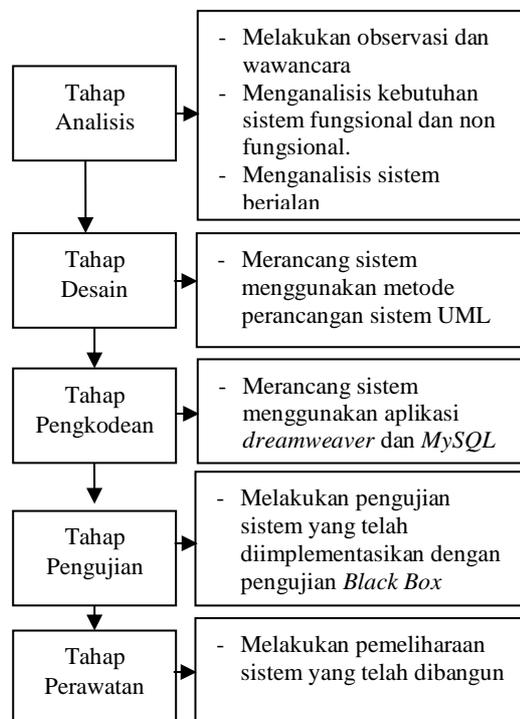
4. Dokumentasi (*Documentation*)

Dokumentasi adalah instrumen yang juga sangat dibutuhkan dalam mengumpulkan

data. Dokumentasi dilakukan untuk mendapatkan data yang sesuai atau valid mengenai informasi yang dibutuhkan peneliti, yaitu dengan mendokumentasikan data-data yang dibutuhkan dalam penelitian.

Metode Pengembangan Sistem

Menurut Syafitri (2021) Metode air terjun atau yang sering disebut metode *waterfall* sering dinamakan siklus hidup klasik (*classic life cycle*), dimana hal ini menggambarkan alur hidup perangkat lunak secara skuensial atau terurut dimulai dari analisis, desain, pengkodean, pengujian dan pemeliharaan. *Waterfall* adalah model pengembangan sistem yang menjadi dasar atau awal untuk model pengembangan sistem lainnya (Setiawan & Roestam, 2017).



Gambar 1. Tahapan dalam penelitian

Metode Perancangan Sistem

Metode perancangan sistem menggunakan *Unified Modelling Language* (UML). UML (*Unified Modelling Language*) merupakan standar bahasa yang banyak digunakan untuk mendefinisikan kebutuhan, membuat analisis dan desain serta menggambarkan arsitektur dalam pemrograman berorientasi objek (Putra & Andriani, 2019).

Berikut ini merupakan diagram perancangan sistem yang akan digunakan dalam penelitian ini.

1. Diagram Use-Case

Diagram ini memperlihatkan himpunan *use-case* dan aktor-aktor (suatu jenis khusus dari kelas). Diagram ini terutama sangat penting untuk mengorganisasi dan memodelkan perilaku suatu sistem yang dibutuhkan serta diharapkan pengguna (Rosa & Shalahudin, 2018).

2. Sequence Diagram

Sequence Diagram adalah diagram interaksi yang menekankan pada pengiriman pesan dalam suatu waktu tertentu (Rosa & Shalahudin, 2018).

3. Activity Diagram

Activity Diagram adalah tipe khusus dari diagram status yang memperlihatkan aliran dari suatu aktifitas ke aktifitas lainnya dalam suatu sistem (Rosa & Shalahudin, 2018). Diagram ini terutama penting dalam pemodelan fungsi-fungsi suatu sistem dan memberi tekanan pada aliran kendali antar objek.

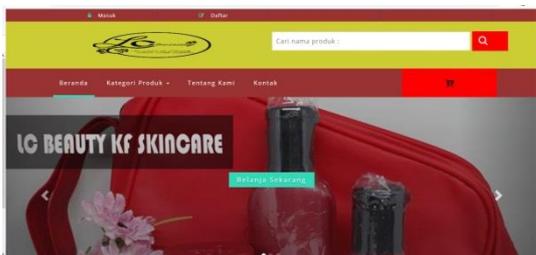
Tempat Penelitian

LC Beauty KF SKIN CARE

Jl. Diponegoro No.177, Enggal, Kota Bandar Lampung, Lampung 35119

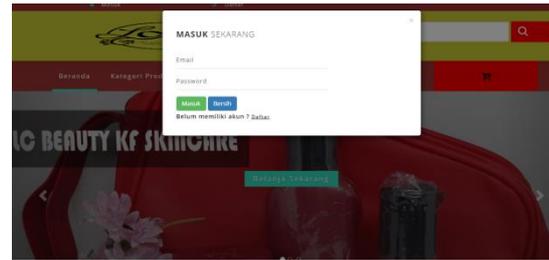
HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada halaman menu utama dalam website ini merupakan tampilan beranda mengenai keseluruhan dan garis besar mengenai isi-isi juga konten didalam website untuk melihat produk yang ditawarkan. Adapun tampilannya sebagai berikut:



Gambar 2. Implementasi menu utama

Menu *login* adalah tampilan untuk masuk ke dalam sistem, disini pelanggan dapat memasukkan email dan password setelah mendaftar ataupun yang sudah terdaftar. Tombol *login* digunakan untuk masuk kedalam sistem. Adapun tampilannya sebagai berikut:



Gambar 3. Implementasi menu login

Menu pemesanan adalah tampilan yang menampilkan untuk melakukan informasi pemesanan terhadap produk. Adapun tampilannya sebagai berikut:



Gambar 4. Implementasi menu pemesanan

Menu *view* produk adalah tampilan yang menampilkan data produk. Adapun tampilannya sebagai berikut:



Gambar 5. Implementasi menu view produk

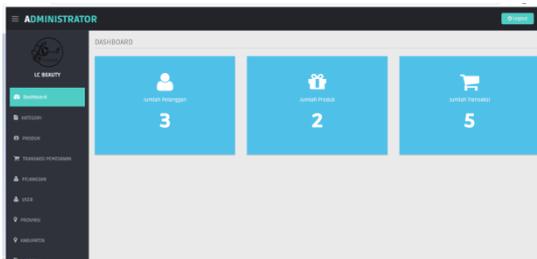
Menu pembayaran adalah tampilan yang menampilkan tampilan transaksi pembayaran barang yang dibeli. Didalam menu ini akan menampilkan menu upload bukti pembayaran. Adapun tampilannya sebagai berikut:



Gambar 6. Implementasi menu pembayaran

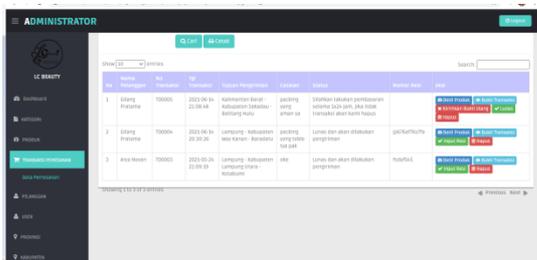
Menu utama adalah adalah tampilan yang menampilkan tampilan awal program di menu admin. Didalam tampilan ini terdapat menu

home, menu *master profile*, menu master data, dan data laporan untuk mencetak laporan penjualan dan laporan data pelanggan. Adapun tampilannya sebagai berikut:



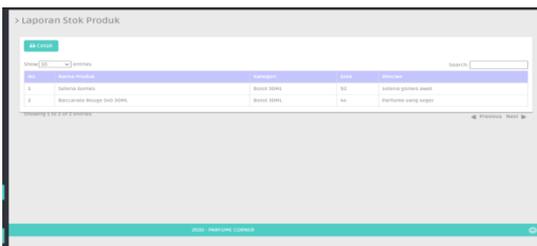
Gambar 7. Implementasi menu utama admin

Tampilan data pesanan bertujuan melihat data pesanan yang telah dipesan oleh pelanggan. Adapun tampilan order masuk sebagai berikut:

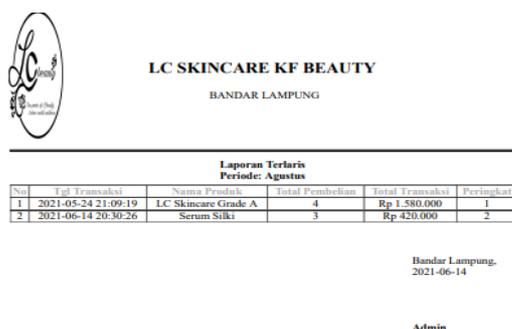


Gambar 8. Implementasi pesanan masuk

Laporan adalah tampilan yang menampilkan laporan. Laporan ini dapat dicetak sesuai dengan periode yaitu dengan cara menginputkan tanggal yang ingin dilakukan pencetakan lalu menekan tombol simpan. Adapun tampilannya sebagai berikut:



Gambar 8. Implementasi menu laporan



Gambar 9. Implementasi laporan

SIMPULAN DAN SARAN

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka dapat disimpulkan bahwa pembuatan sistem informasi pemasaran produk LC Beauty KF skin care berbasis website dimulai dari metode pengumpulan data (wawancara, pengamatan dan dokumentasi) menggunakan metode pengembangan *waterfall* sehingga pembuatan rancangan sistem menggunakan UML yaitu dengan model perancangan *Usecase Diagram*, *Activity Diagram*, dan *Class Diagram*. Implementasi sistem menggunakan PHP dan MySQL yang akan mempermudah LC Beauty KF dalam melakukan penjualan dan mempermudah dalam melakukan pekerjaan serta menghasilkan laporan yang diinginkan oleh LC Beauty KF.

Beberapa saran yang dapat di sampaikan pada penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Disarankan untuk penelitian selanjutnya membuat aplikasi berbasis android.
2. Disarankan dapat melakukan komentar produk yang dijual dan menambahkan hak akses kurir.
3. Untuk mendukung kelancaran dan kinerja dari sistem informasi ini perlu diadakan pemeliharaan (*maintenance*) yang baik dan teratur.

UCAPAN TERIMAKASIH

Terimakasih kepada Fakultas Komputer, Universitas Mitra Indonesia.

DAFTAR PUSTAKA

- Andri, K. (2008). Perancangan sistem informasi dan aplikasinya. *Yogyakarta: Gava Media*.
- Betha, H. I. P., Pohan, H. I., & Eng, I. M. (2014). Pemrograman Web dengan HTML Revisi Kedua. *CV Informatika, Bandung*.
- Dedi, Sirait, R. J., & Budiman, A. (2016). Pengembangan Sistem Informasi Penjualan dan Pemasaran (Studi Kasus di PT SAI Indonesia Cabang Tangerang). *JURNAL SISFOTEK GLOBAL*, 6(1), 1-7.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). Manajemen Pemasaran, Jakarta: Erlangga. *Laksana. Terjemahan Fajar*.
- Nst, M. A. E. (2018). Sistem Informasi Customer Relationship Management Pada PT. Aneka Susu. *It (Informatic*

- Technique) Journal*, 5(1), 93–108.
- Putra, D. W. T., & Andriani, R. (2019). Unified modelling language (uml) dalam perancangan sistem informasi permohonan pembayaran restitusi sspd. *Jurnal Teknoif Teknik Informatika Institut Teknologi Padang*, 7(1), 32–39.
- Ratniasih, N. L. (2015). Rancang Bangun Sistem Informasi Pemasaran Produk Kecantikan Berbasis Web. *Proceedings Konferensi Nasional Sistem Dan Informatika (KNS&I)*.
- Rosa, A., & Shalahudin, M. (2018). Rekayasa Perangkat Lunak Software Engineering. *Bandung: Informatika*.
- Setiawan, R., & Roestam, R. (2017). Analisis Dan Perancangan Sistem Informasi Promosi Berbasis Web Pada CV. Golden Property. *Jurnal Manajemen Sistem Informasi*, 2(4), 811–820.
- Syafitri, Y. (2021). Rancang Bangun Sistem Informasi Vaksinasi Pada Balita Menggunakan Metode Waterfall. *Jurnal Teknologi Dan Informatika (JEDA)*, 2(1).